

**60** YEARS  
**echeuch**  
TECHNOLOGY FOR CLEAN AIR



1963

2023



# 60. VÝROČIE ZALOŽENIA SPOLOČNOSTI

Technológia pre čistý vzduch  
včera, dnes, zajtra



## 60 ROKOV HISTÓRIE SPOLOČNOSTI SCHEUCH

[Strana 04](#) Míľníky vývoja

## NA SPRÁVNOM MIESTE V SPRÁVNOM ČASE

[Strana 12](#) Rodina Scheuch v rozhovore

## TECHNOLÓGIA, KTORÁ UMOŽŇUJE KAŽDÉMU DÝCHAŤ BEZ PROBLÉMOV - VTEĎY A TERAZ

[Strana 18](#) História technológie závodov

## VIAC AKO KEDYKOĽVEK PREDTÝM: ČISTÝ VZDUCH PRE ČISTÚ BUDÚCNOSŤ

[Strana 26](#) Udržateľnosť a ochrana klímy spoločnosťou Scheuch a v spoločnosti Scheuch

## MNOHO OBLASTÍ, JEDEN CIEĽ

[Strana 31](#) Prehľad obchodných jednotiek

## INOVÁCIE, VÝSKUM, TECHNOLOGIE: KVINTESENCIA FIREMNÉHO ÚSPECHU

[Strana 32](#) Rozhovor so zodpovednými osobami

## JEDNA VÁŠEŇ, VEĽA CIEŤ

[Strana 36](#) Kariérne cesty štyroch zamestnancov spoločnosti Scheuch

## ČISTENIE PO CELOM SVETE

[Strana 40](#) Internacionalizácia - z Arolzmünsteru do sveta

## CESTA DÔVERY A SPOLUPATRIČNOSTI

[Strana 46](#) Hodnoty Scheuch - spoločná cesta

## ČÍSLA

[Strana 48](#) Vývoj spoločnosti Scheuch v číslach

## ĎAKUJEME ZA DÔVERU

[Strana 50](#) Želania k jubileu od zákazníkov a partnerov

## POZNATKY A VÍZIE

[Strana 52](#) Budúca vízia riadenia

## NIE JE TO „LEN PEKNÉ MAŤ“ : DIGI-X

[Strana 55](#) Digitalizácia v spoločnosti Scheuch

### IMPRINT

Vlastník médií, redaktor a vydavateľ: Scheuch Group, [www.scheuch.com](http://www.scheuch.com);  
 Šéfredaktor: Edith Freilinger; Dizajn: Britta Wienroither;  
 Fotografie: Scheuch Group, iStock, Shutterstock;  
 Obsah, Redakcia, História, Rodina, Zariadenia, Udržateľnosť, Obchodné jednotky,  
 Inovácie - výskum - technológie, Kariérne cesty, Internacionalizácia, Cesta Scheuch,  
 Čísla, Príania k jubileu, Vízia do budúcnosti, Digitalizácia

## Milá čitateľka, milý čitateľ

Potreba chrániť našu planétu tak, aby zostala obývatel'ná pre ľuďí, je najmä v posledných rokoch čoraz dôležitejšia. Dôsledky klimatických zmien už pociťuje mnoho ľuďí a naliehavosť zmeny sa dostala takmer ku každému. Každý jednotlivec prispieva a je konfrontovaný so zmenou svojho osobného životného štýlu. Aj podniky čelia veľkým výzvam a čoraz viac sa od nich vyžaduje, aby svoje procesy zmenili na šetrnejšie k životnému prostrediu.

V spoločnosti Scheuch denne hľadáme a pracujeme na riešeníach, ktoré pomáhajú priemyselným podnikom zostať fit pre budúcnosť. **Už 60 rokov!**

Tento udržateľný cieľ sa uplatňuje od roku 1963 a viedol k pôsobivému 60-ročnému úspechu. Cesta sa začala ventilačnými kanálmi - dnes sú technológie spoločnosti Scheuch pre čistý vzduch v priemysle nenahraditeľné a žiadané po celom svete.

Tento úspešný príbeh nás robí hrdými a dáva nám príležitosť podeliť sa s vami o vzrušujúce, napínavé a dojmavé momenty v tomto jubilejnom časopise. Dozviete sa, ako sa rodine Scheuch podarilo odovzdať ducha spoločnosti z generácie na generáciu, vďaka ktorým technickým míľnikom a inováciám drží spoločnosť prst na pulze doby, kde nás podporujú naše korene, kde nás naše krídla nesú do mnohých krajín, koľko sme toho dosiahli pre zlepšenie ovzdušia, s ktorými partnermi sme obzvlášť úzko prepojení a ako si predstavujeme budúcnosť.

Nasledujúce riadky a úspechy sú tvorené tým najdôležitejším: našimi zamestnancami. Práve ich nasadenie a znalosti nám pomohli nadchnúť našich zákazníkov. Všetkým, ktorí sa podieľali na našom úspešnom príbehu, by sme sa chceli poďakovať za ich dôveru a nasadenie. Len spoločne sme dokázali dosiahnuť naše ciele a len spoločne môžeme pokračovať na tejto ceste aj v budúcnosti.

S týmto vedomím dúfame, že sa vám bude páčiť listovanie v úspešnom príbehu spoločnosti Scheuch.



  
 Thomas Eberl  
 CFO  
 Scheuch Management Holding GmbH

  
 Stefan Scheuch  
 CEO  
 Scheuch Management Holding GmbH

  
 Heinz Autischer  
 COO  
 Scheuch Management Holding GmbH

# 60 ROKOV HISTÓRIE SCHEUCH

# SPOLOČNOSTI MÍĽNIKY VÝVOJA

Životopis máme nielen my ľudia, ale aj firmy. Pri príležitosti 60. výročia stojí za to obzrieť sa späť - na významný vývoj a niektoré míľniky v histórii spoločnosti Scheuch.

V nasledujúcej časovej osi sa dozvieme, aký vplyv mali na spoločnosť vonkajšie vplyvy a vnútorné zmeny a ako sa spoločnosť Scheuch vyvinula na dnešného lídra v oblasti environmentálnych technológií.



1963



1967

1969

1972



1974

1979



1985: dosiahnutý ďalší veľký míľnik. Alois Scheuch si nechal patentovať impulzný čistiaci systém pre filtračné vrecia.

1985

25 rokov spoločnosti Scheuch

1988

Všetko sa začalo v roku 1963 (pred 60 rokmi), keď Alois Scheuch ako 29-ročný prevzal otcovu firmu v Ried im Innkreis ako majster klampiari. V tom čase mala spoločnosť šesť zamestnancov.

Klmpiarska spoločnosť prevzala výstavbu ventilačného systému nemocnice v meste Ried. Od tohto momentu bolo všetko jasné: Aloisa Scheucha opantala zvedavosť a túžba po poznání.

Medzi prvých zákazníkov patria stolári z regiónu.

→ Drevársky priemysel



1967: Registrácia prvého patentu

→ Priemysel materiálov na báze dreva

1969: Anna Elisabeth Scheuchová, manželka Aloisa Scheucha, vstúpuje do spoločnosti a zabezpečuje stabilné financie.



1972: Svetová konferencia o životnom prostredí - prvá konferencia OSN o životnom prostredí človeka

1974: Spoločnosť Scheuch získava prvé zákazky v kovopriemysle - okrem iného pre spoločnosť VOEST. Prvýkrát sa zariadenia Scheuch inštalujú aj mimo domáceho trhu v Rakúsku, napr. v Alžírsku.

→ Kovospracujúci



1979: Spoločnosť Scheuch sa presadila v minerálnom priemysle. Prvým zákazníkom je štrkovisko závod v Bavorsku. Odteraz má spoločnosť Scheuch medzinárodné referencie pre široké portfólio produktov (napr. odsávacie systémy, filtre, ...).

Alois Scheuch nadviazal kontakt s rôznymi výrobcami filtrov z Nemecka a Dánska a po mnohých hodinách majstrovania, pokusov a omylov bol nakoniec vyvinutý a skonštruovaný prvý vlastný impulzný filter.

→ Minerálny priemysel

1981  
€ 6 Mio.

Od roku 1986 spoločnosť Scheuch každoročne registrovala nové inovácie a technológie ako patenty.

Teraz vinikol vynaliezavý duch zakladateľ a uzatvára smerovanie spoločnosti Scheuch k úspechu a udržateľnému rastu.

Rozhodnutie Kjótskeho protokolu o zmene klímy

1985  
150 MA

Obrat

Zamestnanci 1963  
6 MA

1979  
100 MA



1990

1990: Prvýkrát sa vytvorilo a použilo tvrdenie „Technológia pre čistý vzduch“, ktoré je platné dodnes.

**scheuch**  
TECHNOLOGY FOR CLEAN AIR

1992: Konferencia OSN o životnom prostredí a rozvoji v Riu de Janeiro

1992



1994

1994 úspešný vstup do **energetického priemyslu** vďaka vývoju elektrostatických odľučovačov s nízkou potrebou údržby a úsporou energie. Ďalšími novinkami tohto roka boli systémy na čistenie spalín a čistenie odpadových plynov. Významným prelomom bolo **zariadenie seka** (kondenzačný mokrý elektrostatický odľučovač na čistenie spalín zo sušičiek) - prvé pilotné zariadenie bolo dodané spoločnosti Kaindl (Wals pri Salzburgu).



1999

1999: Nakoniec sa obchodné, technické a administratívne oddelenie presťahuje do novej kancelárskej budovy s rozlohou 3 800 m<sup>2</sup> v Aurolzmünsteri a opúšťa areál v Riede. Do roku 2001 sa výroba postupne zvýšila na 15 000 m<sup>2</sup>. Technológia sa ďalej rozvíjala a **portfólio produktov** doplnili aj **MDF triedič**, **technológia SAWA** alebo **SABA** (skrubery na predbežné a konečné čistenie znečistených výfukových plynov).

1999  
€ 56 Mio.



2001

2001: Scheuch zaujme ďalšími inováciami. Po prvé, s **filtračnou technológiou EMC** pre cementársky priemysel. Ich jedinečným predajným argumentom je „**Koncepcia minimalizácie energie**“, ktorá výrazne znižuje spotrebu energie filtračného systému. Cementársky priemysel sa tak stal odvetvím s najvyšším **obratom!** Na druhej strane, v rámci programu filtrovania LIGNO pre drevospracujúci priemysel.

2001  
500 MA

Spoločnosť Scheuch už zamestnáva viac ako 500 ľudí. Spolu s rastom boli založené **prvé obchodné kancelárie v Nemecku** a od tej doby sa za domáci trh považovali Rakúsko, Nemecko a Švajčiarsko (región DACH). Veľký potenciál sa čoraz viac prejavoval aj v Severnej Amerike a Ázii.

2002: Scheuch patentuje systém ERCS (Energy Recovery & Cleaning System).

2002

2003: Nadobúda účinnosť smernica EÚ o obchodovaní s emisiami.

2003



2004: EÚ stanovuje horné limity pre vypúšťanie látok hromadného znečistenia

2004

2004: Spoločnosť Scheuch preberá závod na výrobu oceľových konštrukcií a potrubí v Prievidzi na Slovensku z dôvodu rastu. Z pôvodne prenajatej haly bola v roku 2006 odkúpená celá prevádzka s rozlohou viac ako 10 000 m<sup>2</sup>. O rok neskôr, v roku 2007, bolo na Slovensku už 90 zamestnancov. Otvorením druhého výrobného závodu si spoločnosť Scheuch môže zachovať cenovú konkurencieschopnosť a pokračovať vo výrobe hlavných komponentov náročných na vývoj v Rakúsku.

Okrem toho spoločnosť Scheuch získava patent na systém nastavenia tlaku pri čistení filtračného vreca.

2006  
€ 106 Mio.



Vďaka tomuto vývoju sa zvýšilo pochopenie samotných **procesov** a Scheuch sa vyznamenal svojou **príkopníckou prácou**. V dôsledku toho aj výroba v Ried im Innkreis dosiahla svoje limity a v Aurolzmünsteri bol postavený nový závod, ktorý rozšíril výrobnú plochu o 9 200m<sup>2</sup>.

→ Energetický priemysel

So **sabou** - biologickým čističom, ktorý na čistenie využíva mikroorganizmy - sa spoločnosť Scheuch stala **lídrom na trhu v drevospracujúcom priemysle**.





2008: Svetová finančná kríza

2008

2012

2013

2014

2015

2016

2008 nastala generačná výmena a do vedenia spoločnosti nastúpil Stefan Scheuch, syn zakladateľa Aloisa Scheucha, ktorý prevzal technické riadenie rodinného podniku. Jeho začiatok nebol jednoduchý, keďže rok 2009 je celosvetovo známy ako rok krízy. Spoločnosť Scheuch však prežila krízu takmer bez ujmy vďaka plnému krízovému fondu a mimoriadnej ceste ešte väčších investícií do výskumu a vývoja.

2012 nakoniec boli založené ďalšie dcérske spoločnosti, a tak vznikla spoločnosť Scheuch Service GmbH (AT) ako montážna spoločnosť, Scheuch S.A.R.L (FR), Scheuch OOO (RU) a Scheuch USA Inc (USA).

2012: V cementárni spoločnosti Lafarge v Mannersdorfe v Dolnom Rakúsku uviedla spoločnosť Scheuch do prevádzky prvú **polopráškovú spaľovňu na svete**. (Pri spracovaní SCR sa znižujú škodlivé oxidy dusíka zo spalín alebo výfukových plynov z procesu, čím sa významne prispieva k ochrane ľudí a životného prostredia)

→ Zariadenia a komponenty

**50 rokov spoločnosti Scheuch**

2013: Medzinárodná orientácia, vedúce postavenie v oblasti technológií a ďalší ziskový rast boli zakotvené v päťročnom strategickom pláne a realizované s viac ako 700 zamestnancami a novým druhým konateľom Jörgom Jeliniewskim.

2014: Pre kompostárení bol vyvinutý jedinečný systém pachového filtra OEC. Emisie zápachu sa pritom znižujú pomocou biofiltra.



S technológiou DECONOX bola vyvinutá inovatívna katalytická technológia pre cementárenský priemysel.



2006  
€ 106 Mio.



2013  
700 MA

2013  
€ 120 Mio.

2014  
800 MA

2014  
€ 127 Mio.



**2018**  
1200 MA

**2018**  
€ 216 Mio.

2018: Spoločnosť IPE GmbH (výrobca špeciálnych priemyselných komponentov) so sídlom v Scheibenbergu v Nemecku bola prevzatá a začlenená do spoločnosti Scheuch LIGNO GmbH



**2018**

**2019**

**2020**

**2021**

**2022**

**2023**



**2019: Predstavenie „Európskej zelenej dohody“ v EÚ**

2019 na Slovensku bol zakúpený pozemok s rozlohou 27 000 m<sup>2</sup> na rozšírenie priestorov spoločnosti.

Spoločnosť Scheuch vyrába **vrecové filtračné systémy**, ktoré sú vo svete jedinečné a ktoré sa budú používať pri ťažbe železnej rudy v Austrálii v roku 2024. Výkon: 8,7 miliónov kubických metrov za hodinu.

2020: Boli založené spoločnosti Scheuch Management Holding GmbH a Scheuch COMPONENTS GmbH. Scheuch GmbH sa naďalej zameriavala na strojárstvo, Scheuch LIGNO GmbH sa naďalej sústredila na drevársky priemysel a Scheuch USA Inc. spojila americké spoločnosti Camcorp a Schust. Vznikli tak štyri obchodné jednotky, každá s vlastnou hlavnou činnosťou. Okrem toho sa švédská obchodná kancelária stala pobočkou spoločnosti Scheuch AB.

V septembri bolo v Auroszmünsteri otvorené nové školiace stredisko „Stage blue“. Investíciou do odbornej prípravy kvalifikovaných pracovníkov urobila spoločnosť Scheuch dôležitý krok k zabezpečeniu miesta podnikania. Do roku 2020 sa v spoločnosti Scheuch vyučilo už **500 učňov**.



COVID-19 pandémia



2022: Spoločnosť Scheuch rozširuje svoju prevádzku o **d'alšie miesto**: V Linzi, hlavnom meste Horného Rakúska, bola otvorená nová kancelária s približne 20 pracovnými miestami. Spustenie prevádzky nového centra na výrobu dielov v Prievidzi (SK). Spoločnosť Scheuch spúšťa program „DIGI-X“ a investuje 30 miliónov eur do digitalizácie a budúcnosti spoločnosti. Týmto spôsobom spoločnosť Scheuch vytvára ešte viac výhod pre zákazníkov zvýšením efektívnosti a zabezpečuje svoju konkurencieschopnosť. Začala sa výstavba DIGI-Cube, administratívnej budovy pre 60 pracovných miest, ktorá bola slávnostne otvorená 23.9.2022.

Spoločnosť Scheuch preberá priekopnícku úlohu pre mnohé spoločnosti v **revolúcii mobility**: Vo veľkom rozsahu podporuje zamestnancov prostredníctvom programu lízingu elektromobilov. Prvá objednávka na 75 e-vozidiel bola dodaná v máji.



2021: Spoločnosť Scheuch rozširuje svoje portfólio a teraz ponúka aj systémy pre **sklářský priemysel**. Technológia elektrostatických odľučovačov spoločnosti Scheuch, ktorá je overená už 25 rokov, bola ďalej vyvinutá špeciálne pre kotly s výkonom od troch do dvanástich megawattov a pripravená na sériovú výrobu. Okrem toho bol sortiment produktov na čistenie odpadových plynov pri výrobe cementu doplnený o rozšíriteľný systém **REGENOX**. V Mehrnbachu bola postavená nová výrobná hala s rozlohou 2 066 m<sup>2</sup>.

→ Sklářský priemysel



**2022**  
€ 291 Mio.

**2023**  
1500 MA

**2023**  
€ 300 Mio.

Pokračujeme!  
Pokračujte s nami v písaní histórie mesta Scheuch.  
Tešíme sa na to!

2023: Spoločnosť Scheuch USA získala **doteraz najväčšiu objednávku v histórii spoločnosti Scheuch USA**: 70 miliónov dolárov na environmentálne technické zariadenia v recyklačnom priemysle. Pre celú skupinu Scheuch Group bol spustený nový inovačný proces. Cieľom je pokračovať vo vývoji inovatívnych riešení, ktoré zabezpečia udržateľnosť svetového priemyslu a pomôžu vytvoriť čistejšiu planétu pre budúce generácie.



Anna Elisabeth  
und Alois Scheuch.

# NA SPRÁVNOM MIESTE V SPRÁVNOM ČASE

Spoločnosť Scheuch nebola v skutočnosti plánovaná, ale skôr sa rozvíjala podľa záujmov a silných stránok zakladateľského páru Aloisa a Anny Elisabeth Scheuchovcov – a to s úspechom. Dnes vedie spoločnosť ich syn Stefan. V spoločnej diskusii poskytnú pohľad na históriu a súčasnosť spoločnosti.

**Čo si predstavujete pod pojmom „rodinný podnik“?**

**Alois Scheuch:** V podstate ide o to, že jeden alebo viacerí členovia rodiny vedú podnik. Vždy nám záležalo na tom, aby sa z toho nestala povinnosť a aby sa rodina nepodriadila spoločnosti.

**Anna Elisabeth Scheuchová:** Vždy sme nechali na našich troch deťoch, aby sa rozhodli, ktorou cestou sa chcú vydať. Samozrejme, s manželom sme veľmi radi, že Stefan je teraz výkonným riaditeľom.

**Stefan Scheuch:** Podľa môjho názoru hodnoty určujú, či je spoločnosť orientovaná na rodinu alebo nie. Už pre mojich rodičov boli veľmi dôležité sociálne aspekty, ako napríklad tolerancia a vzťah k ľuďom a regiónu. V tom sa snažím pokračovať. Pre mňa je úspechom, keď sa rodinné hodnoty odrážajú vo vedení a pracovnej atmosfére.

**Akú úlohu v tom zohráva tradícia?**

**Alois:** Nikdy sme sa príliš nezaoberali tradíciami. Neustále sme sa vyvíjali. Už nie sme remeselná firma ako kedysi. Vždy však pre nás bola dôležitá naša poloha a to, že sa tu vytvárajú a udržiavajú pracovné miesta.

**Stefan:** Tradícia často zaváňa starobou a tým, že sa niečo robí len preto, že sa to vždy robilo. Takto sa rozhodne nesprávame.

**Čo vás podnietilo začať podnikat'?**

**Alois:** Vôbec nič. Stalo sa toto. (smiech) Od začiatku bolo jasné, že po otcovi prevezmem klampiárstvo. Tak to vtedy jednoducho bolo. Najmä po vojne bolo pre mnohých dôležité umiestniť svoje deti na bezpečné pracovné miesto. Po strednej škole som sa teda vyučil. Ale učenie ma nikdy veľmi nebavilo. V skutočnosti ani klampiárstvo. Preto som čoskoro začal hľadať alternatívy. Jedného dňa sa mi náhodou dostala do cesty vzrušujúca úloha: Pre nemocnicu Ried sa mali vyrobiť



ventilačné systémy. To je ono! To ma okamžite zaujalo. Vydržal som, hľadal som si podobné zamestnania. Nasledovali projekty s regionálnymi drevospracujúcimi spoločnosťami, ako sú Tilo alebo Gruber a Schlager, pre ktoré sme vyrábali systémy na odsávanie prachu - a tak sa to vyvíjalo.

**Anna:** To, že sme boli s našim produktom v správnom čase na správnom mieste, bolo veľké šťastie. V tom čase bolo v tejto oblasti veľa začínajúcich spoločností. Tie rástli kúsok po kúsku - a my s nimi.

**Stefan:** Keď sa pridala ventilačná technológia, výrazne to prospelo k motivácii.

**Alois:** Presne tak. Na začiatku by som si nikdy nepredstavoval, že sa to všetko takto vyvinie. V minulosti sme boli vždy v núdzi.

**Anna:** Ani to nebolo celkom tak. Vždy som ti hovorila, že nemôžeš len pracovať, ale že raz budeš musieť zaplatiť aj účty.

**Alois:** To ma nikdy nezaujímal. *(smiech)* Je dobré, že si prevzala financie.

**Takže keď prišlo na účty, vstúpili ste do hry vy?**

**Anna:** Nebola to hra! *(smiech)* Krátko po svadbe sa nám narodili tri deti. Snažila som sa to obmedziť, ale vždy som súčasne pracovala v spoločnosti. Najdlhšie som bola obchodným riaditeľom.

**Aké to vtedy bolo pre vás - ambiciózna spoločnosť na jednej strane, otec a matka troch detí na strane druhej?**

**Alois:** Anna robila veľa z domu, ja sám som nebol často doma. Pracoval som nielen vo výrobe, ale aj v predaji. Kedysi to bolo tak, že ste robili všetko odpredu až dozadu: predaj, plánovanie, montáž, ... Ročne som najazdil 60 000 kilometrov!

**Anna:** Našťastie sme mali zamestnancov, ktorí sledovali každý krok vývoja. Niektorí z nich ešte pracovali pre Aloisovho otca a zostali u nás až do dôchodku.

**Alois:** Je to u nás už tradícia: Že dokážeme udržať ľudí v spoločnosti a že nám na ľuďoch záleží.

**Stefan:** Táto tradícia je stále úspešná. Na našich oslavách si každoročne pripomíname mnohé výročia. Mnohí sú s nami už viac ako 40 rokov. U nás už absolvovali učňovskú prax.

**Anna:** Ako pani Seyfriedová, naša hlavná sekretárka. Je to perla. Vtedy som ja zamestnala, dobre si to pamätám.

**Alois:** Toto puto sme vždy udržiavali s našimi zákazníkmi. Ocenili to a posunuli náš kontakt. Takto sme, samozrejme, vždy rástli.

**Anna:** A to všetko bez marketingového oddelenia! *(smiech)*

**Čo je najlepšie a čo najťažšie na odovzdávaní alebo pokračovaní rodinného podniku d'alsej generácii?**

**Alois:** Najst' riešenie, ako rozdeliť spoločnosť medzi deti. V tom čase sa to nikto nechcel prevziať. Preto tu istý čas pôsobilo „zahraničné“ prevádzkové vedenie. Často som na to myslel. Keďže sme sľúbili zachovať pracovné miesta, predaj neprichádzal do úvahy. Vďaka dvom nadáciám bolo spolurozhodovanie možné

” Myslím si, že je skvelé, že náš brat pokračuje v životnom diele, ktoré vytvorili naši rodičia - spolu so skvelým, verným tímom! Prajem spoločnosti do budúcnosti, aby zamestnancov práca naďalej bavila, aby každý stál za každým a aby všetci spoločne prispievali k príjemnej pracovnej atmosfére. Spoločnosť Scheuch by mala byť aj naďalej pracoviskom, kde sa ľudia cítia dobre.“

Ulrike Scheuch



” V porovnaní s veľkými kótovanými spoločnosťami sú rodinné podniky dlhodobé a úzko späté so zamestnancami, regiónom, výrobkami a životným prostredím. Považujú to skôr za povinnosť prijímať rozhodnutia, ktoré majú zmysel z dlhodobého hľadiska. Žiadne prijímanie a prepúšťanie zamestnancov, žiadne zvyšovanie ziskovosti na úkor životného prostredia, žiadny rast len pre rast: To sú pre spoločnosť v týchto časoch veľmi kvalitné vlastnosti.“

Peter Scheuch



”  
Babička a dedko ukázali, že z niečoho malého a zo sna sa dá urobiť niečo veľké. Najmä spolu.“

Timila Scheuch, nar. 2009



”  
Rodinný podnik pre mňa stelesňuje vlastnosti, ako sú súdržnosť a vytrvalosť, že sa v ťažkých časoch nevzdávate, ale nachádzate konštruktívne riešenia a spoločne pokračujete.“

Alisha Scheuch, nar. 2007

aj napriek tomu, že vedenie bolo mimo rodiny - až kým sa Stefan nakoniec nerozhodol pokračovať vo vedení spoločnosti.

**Stefan:** To bolo v roku 2008. Výzva pre mňa: V tomto odvetví som sa vôbec nevyznal. V automobilovom priemysle som pracoval 11 rokov a najprv som sa musel zorientovať v novej profesii. Nikdy som nebol človek, ktorý by prišiel a povedal: Teraz všetci tancujú ako ja pískam! Vždy hovorím, že rozhodujúcimi odborníkmi sú samotní zamestnanci. Ja som len ten, kto dohliada na to, aby procesy a spolupráca prebiehali hladko a aby každý mohol robiť to, čo vie najlepšie. Môžem tak zúročiť skúsenosti, ktoré som získal vo veľkej medzinárodnej skupine.

**Bolo vedenie podniku v minulosti jednoduchšie?**

**Stefan:** Dnes je to jednoducho iné. Mój otec vtedy ešte všetko vedel. Dnes už nie je možné, aby mal všetky vedomosti len jeden človek a staral sa o všetko. Preto sú dnes na úrovni manažmentu potrebné predovšetkým znalosti o tom, ako dosiahnuť dobrú interakciu medzi viacerými ľuďmi a ako v prípade potreby riešiť a vyriešiť konflikty.

**Alois:** Ručná práca na objednávku dnes už neexistuje. Keď sa vtedy situácia ekonomicky zhoršila, vedeli sme to: Teraz musíme opäť niečo zmeniť. Rozhodovacie kanály boli krátke. V súčasnosti sa musí paralelne vyvíjať mnoho produktov a súčasne sa musí spracovať niekoľko rôznych procesov. Z remeselnej firmy sme sa stali priemyselnou spoločnosťou.

**Anna:** A ja som v komerčnej oblasti nikdy nemusela diskutovať o tom, či a aký úver potrebujeme. Veľké spoločnosti samozrejme potrebujú úplne iné stratégie. Na začiatku sa nehovorilo o päťročných plánoch.

**Alois:** O tom všetkom so mnou vôbec nemohla hovoriť. Veľa vecí mi nepovedala, pretože vedela, že ma to nezaujíma. Rozpočet, stratégia - čo sú to za slová?! (smiech) Chcel som len pracovať. A rozvíjať patenty.

**Anna:** Dôverovali sme si navzájom. Čím viac ľudí v spoločnosti pracuje, tým viac dôvery je potrebnej.

**Stefan:** Začiatky života mojich rodičov boli klasickým priekopníckym obdobím. Bolo tam pár ľudí, ktorí vedeli všetko od A po Z. To je asi najväčší rozdiel v porovnaní s dneškom. Už dlho existujú oddelenia a špecializácie. To má prirodzene silný vplyv na štýl vedenia, koordináciu a rozhodovacie procesy.

**Ved' vyrastali v spoločnosti svojich rodičov. Aké sú vaše prvé spomienky na spoločnosť?**

**Stefan:** V sobotu sme vždy prišli s otcom do spoločnosti. Potom som sa pohral s kreslicami tabuľami a vyskúšal moderné kopírky. Počas prázdnin sme tu so súrodencami vždy pracovali. Od svojich 16 rokov som tu bol každé leto a robil som zaujímavé veci, ako napríklad prepichovanie priesakových potrubí alebo izolovanie izolačnou vatou. Svrbela ma po celom tele.

**Anna:** No, „šéfovia“ dostávajú tie najhlúpejšie úlohy, tak to jednoducho je. (smiech)

**Alois:** Ak chcete vytvoriť niečo inteligentné, musíte pracovať aj s hlúpymi úlohami.

**Stefan:** Ale samozrejme, boli tu aj vzrušujúce veci. Napríklad ja a môj brat sme mohli ísť na montáž. Tam sme sa šplhali vo výške 20 metrov a inštalovali filtračné systémy - a to bez zaistenia. A stále si pamätám na snowboard a rôzne ručné práce, ktoré som si vyrobil v dielni!

**Anna:** A doma chlapci pokračovali v práci s bratrancami. Potom som mala ešte dielňu, bravo! (smiech)

**Čo vás najviac inšpirovalo na vašich rodičoch?**

**Stefan:** Ich priekopnícky duch, to, že začali tak úspešne podnikáť od nuly, a neprekonateľná kombinácia matky a otca. Tieto zážitky mali na mňa silný vplyv. Aj ja som dnes šťastný, keď viem, že mám okolo seba ľudí, ktorým môžem dôverovať a s ktorými môžem dosiahnuť veľké veci. ■



”  
Na svete je ešte veľa miest, kde by sa výrobky Scheuch mohli používať. V mnohých krajinách je stále znečistené ovzdušie a poškodené životné prostredie. Dúfam, že spoločnosť Scheuch tam bude mať tiež svoje zastúpenie, aby sa situácia zlepšila.“

Laureen Scheuch, nar. 2009



”  
Náš otec už pre spoločnosť a s ňou dosiahol veľa. Tešíme sa, čo sa ešte objaví, a prajeme mu, aby ho práca bavila až do odchodu do dôchodku - a aby potom mohol odísť do dôchodku s čistým svedomím.“

Helen Scheuch, nar. 2005

# TECHNOLÓGIA, KTORÁ KAŽDÉMU UMOŽNÍ ZHLBOKA DÝCHAŤ – VTEDEY AJ TERAZ

To, čo sa pôvodne začalo vetracími kanálmi v regióne Innviertel, teraz umožňuje priemyslu na celom svete zhlboka dýchať.

Jednoduché cyklóny na oddelovanie prachových častíc v drevospracujúcom priemysle sa rýchlo vyvinuli do sofistikovaných filtračných a odsávacích technológií pre mnohé priemyselné odvetvia. Dnes môže Scheuch, ako líder na trhu a so 60-ročným know-how, ponúknuť svojim zákazníkom zo všetkých hlavných priemyselných odvetví individuálne prispôbené kompletne riešenia v oblasti vzduchotechniky. Všetky systémy Scheuch majú od začiatku jedno spoločné: sú inovatívne, zabezpečujú čistý vzduch, a preto vždy robia náš svet o niečo lepším!

Keď Alois Scheuch v roku 1963 prevzal po svojom otcovi klampiárstvo, už vtedy nastavil smer úspešnej budúcnosti spoločnosti v oblasti vzduchotechnických a environmentálnych technológií. Nemocnica Ried bola vybavená vetracími kanálmi, obuvnícka továreň Siegl v Riede potrubím pre systém odsávania prachu. Hlavnou cieľovou skupinou sa však rýchlo stáva drevospracujúci priemysel. Cyklóny sa používajú na oddelovanie prachových častíc v stolárskych dielňach. V stolárskej dielni Gruber + Schlager v St. Martin nastavuje spoločnosť Scheuch prvý skutočný míľnik s prvým kompletným systémom, ktorý pochádza výlučne z jej vlastnej produkcie.

## BUDÚCNOSŤ PATRÍ VZDUCHOTECHNICKÝM SYSTÉMOM

Zákaziek v regióne pribúda a miesta v areáli firmy ubúda. Staví sa nová hala, v ktorej bude prvýkrát zriadená sústružnícka dielňa. Sústruh nie je potrebný v klampiárskej dielni, ale je potrebný na stavbu ventilačných systémov. Klampiárstvo sa čoraz viac dostáva do úzadia, budúcnosť teraz patrí ventilačným systémom v spoločnosti Scheuch. Spol'ahlivosť, orientácia na riešenia a dodržiavanie termínov sa stávajú motorom rastu: otvárajú sa nové priemyselné odvetvia, ako napríklad drevotriekový a oceliarsky priemysel, a získavajú sa zákazníci v regiónoch mimo Innviertel. V 70. rokoch sa novým klientom stal VOEST. Systémy Scheuch sa spúšťajú v Alžírsku, vďaka čomu je spoločnosť po prvýkrát medzinárodne zastúpená.

Scheuch sa spočiatku spoliehal na odstraňovanie prachu cyklónmi.



## ALOIS SCHEUCH VYVÍJA VLASTNÝ PULZNÝ FILTER

Z nákladových dôvodov vyvinul Alois Scheuch vlastný výkonný pulzný filter, ktorý bol inštalovaný v roku 1979 v spoločnosti Sachseneder v Langenlois. Úspech vlastnej technológie zabezpečuje ďalší rast: v kovopriemysle sú zásobované zlievarne a Scheuch vstupuje aj do nerastného priemyslu so štrkovňou v bavorskom Etterzhausene. Strategické partnerstvá sa uzatvárajú s veľkými výrobcami závodov ako Mannesmann a VOEST. Scheuch buduje prvý rozsiahly systém pre Mannesmann v Süddeutsche Kalkstickstoff-Werke a Scheuch začína dodávať systémy pre VOEST do celého sveta. S týmito zákazkami sa zvyšuje aj výkon zariadení: Zatiaľ čo v drevárskom priemysle stále stačí 10 000 až 100 000 m<sup>3</sup>/h, v spoločnostiach Mannesmann a VOEST je to teraz až milión metrov kubických.

## V CENTRE POZORNOSTI ZOSTÁVAJÚ ŠPECIFICKÉ POŽIADAVKY ZÁKAZNÍKOV

Spolupráca s veľkými spoločnosťami ako Mannesmann a VOEST robí krok smerom k väčšej štandardizácii nevyhnutným. Až do začiatku osemdesiatych rokov minulého storočia bol každý filtračný systém stále jedinečným kusom. Počnúc štandardmi pre ventilátory sa teraz robia pokusy postaviť čo najviac variantov z čo najmenšieho počtu jednotlivých dielov. Napriek zvyšujúcej sa štandardizácii zostáva zameralie na špecifické požiadavky zákazníkov.

”

Pokiaľ je to možné,  
žiadne emisie z priemyselnej  
výroby by sa nemali dostať do  
životného prostredia.“

Generálny riaditeľ Stefan Scheuch

#### SEPAS ZABEZPEČUJE JEDINEČNÝ PRÍBEH ÚSPECHU

Scheuch pokračoval v expanzii v 80. rokoch. Od roku 1986 spoločnosť takmer každý rok hlásila nové inovácie. V roku 1989 sa začal jedinečný príbeh úspechu so sepas. Extrakčný systém šetrí až 50 percent energie, pretože automaticky rozpozná, či je potrebné stroj odsávať alebo nie. Umožňuje to jednorúrkový systém s patentovanou aktiváciou na prach a triesky. To, čo znie jednoducho, bol v tom čase prelomový vynález, ktorý sa rýchlo etabloval na trhu a dodnes predstavuje technologickú špičku. Stále presvedčí ako flexibilné a energeticky úsporné riešenie odsávania. Prvý systém na extrakciu sepas bol postavený v roku 1989 vo Voglauer GmbH v Abtenau v Salzburgu. Výrobný manažér spoločnosti sa vtedy sťažoval, že odsávací systém potrebuje toľko energie a že všetky ventilátory stále bežia, aj keď nie všetky stroje sú v prevádzke. Alois Scheuch sa potom zamyslel nad tým, ako by sa dal tento problém vyriešiť a vynášiel sepas: potrubné vedenie, ku ktorému sú pripojené všetky stroje – so spínaním, aby nezostali žiadne neodsaté piliny. Alois Scheuch si túto aktiváciu následne patentoval. sepas sa neustále vyvíja od roku 1989, ale to, čo zostalo vždy rovnaké, je hlavné vedenie a aktivácia.

Pre prvú veľkú zákazku od Fischer Ski pre novú továreň v Riede dodáva Scheuch odsávacie systémy pre silá, píly, lepenie a neskôr aj lakovanie po etapách. Nevyhnutné zhotovenie 630 rúr znamená, že Scheuch prechádza do nových dimenzií produkcie potrubí.



#### ENERGETIKA SA STANE SAMOSTATNÝM PRIEMYSELNÝM ODVETVÍM

V priemysle drevotriekových dosiek sa výfukové plyny zo sušičiek obsahujúce živicu musia čistiť. Scheuch rieši tento problém uvedením prvého elektrostatického odlučovača s granulovaným lôžkom na trh. Táto technológia bude následne využitá aj v iných oblastiach. Znamená tiež vstup do energetického priemyslu, ktorý sa neskôr vďaka úspechu na trhu rozvinul do vlastnej priemyselnej divízie v spoločnosti Scheuch. K dnešnému dňu sa predalo viac ako 1400 týchto filtrov. Prvýkrát sa pozeráme aj na kombináciu vodných a elektrostatických filtrov. Konečný prelom nastal v roku 1994 s vývojom systému seka na čistenie odpadového vzduchu zo sušičiek v továrňach na drevotriekové dosky. Pilotný systém v Kaindli v Salzburgu prináša filter do sériovej výroby. Táto nová technológia elektrostatického odlučovača predstavuje skutočnú priekopnícku prácu a ponúka produkty, ktoré ešte nie sú v tejto podobe nikde na svete na trhu.

#### STAŇTE SA LÍDROM NA TRHU S MIKROORGANIZMAMI

V 90. rokoch 20. storočia zaznamenal boom aj trh s MDF doskami v drevospracujúcom priemysle. Na rozdiel od drevotrieky sa technológia MDF spolieha na vlákna. Scheuch problémy s touto technológiou rieši novým sitom na vlákna, ktorý sa na trhu ukazuje ako mimoriadne praktické riešenie. V roku 1998 pochádzalo každé tretie sito zo Scheuchu. Ďalšie míľniky v drevospracujúcom priemysle dosiahol Scheuch v roku 1997 s technológiou SAWA a o rok neskôr s technológiou saba. sawa sa stále spolieha na chemické čistenie, saba na biologické čistenie. Prvýkrát sa na čistenie používajú mikroorganizmy, ktoré saba rýchlo a úspešne prináša na trh. Nie je to len zelená, ale aj veľmi lacná technológia, keďže mikroorganizmy nestoja v porovnaní s chémiou takmer nič. Scheuchu sa konečne podarilo stať sa lídrom na trhu v drevospracujúcom priemysle.

### EMC VÝRAZNE ZNIŽUJE ENERGETICKÉ NÁROKY

V roku 2001 Scheuch postavil najväčší filtračný systém na svete v cementárskom priemysle pre Lafarge Perlmöser v Mannersdorfe. V kombinácii s emc dosahuje filter predtým nedosiahnuteľné hodnoty. Vďaka koncepcii minimalizácie energie (emc) Scheuch výrazne znižuje energetické nároky. Umožňuje to prepracovaný, modulárny systém, ktorý sa stáva základným princípom emc. Filter je možné čistiť menším množstvom stlačeného vzduchu, čo znamená, že filtračné vrecia možno predĺžiť na dvanásť metrov namiesto doterajších maximálne šiestich. Technológia emc filtrov spoločnosti Scheuch sa neustále vyvíja a v poslednom desaťročí spôsobila revolúciu v odprašovaní v cementárskom priemysle. Stanovujú sa nové štandardy pre dĺžku vriec, tlakovú stratu, čistiaci tlak a životnosť vriec. Dokonalý dizajn systémov využívajúci najnovšie CFD simulácie a využitie najnovších technológií ventilátorov umožňujú stabilný výkon, nízku spotrebu energie a dlhodobé plnenie zákonných emisných limitov. Doteraz bolo vyrobených viac ako 400 veľkých filtrov, vďaka čomu je cementársky priemysel odvetvím s najvyšším predajom v spoločnosti Scheuch.

### 1 000 LIGNO PULZNÝCH FILTROV V ROKU 2024

Scheuch stanovuje nové štandardy aj pulzným filtrom ligno pre drevársky priemysel, ktorého vývoj sa začal koncom 90. rokov. Táto séria je špeciálne vyvinutá na separáciu ľahkých materiálov, najmä dreveného prachu a drevených triesok. Mimoriadny dôraz je kladený na čo najvyšší stupeň separácie, extrémne vysokú prevádzkovú spoľahlivosť a veľmi vysokú účinnosť, aby boli energetické nároky čo najnižšie. Tieto najvyššie nároky na filter boli dosiahnuté vďaka optimalizovaným geometrickým pomerom, lepším filtračným materiálom a čistiacim systémom, ako aj novo vyvinutej pred-separácii a prúdeniu vzduchu na vstupe filtra. Pre túto sériu filtrov sa vyvíjajú aj inovatívne bezpečnostné koncepcie ochrany proti požiaru a výbuchu. Tisíc filter z tejto série bude uvedený do prevádzky v roku 2024 vo VS Vereinigte Spezial Möbelfabriken GmbH & Co. KG v Tauberbischofsheime.

### SCHEUCH SA ETABLUJE V SYSTÉMOCH ČISTENIA VÝFUKOVÝCH PLYNOV

V roku 2002 si Scheuch patentoval systém ercs. Tieto systémy kondenzácie a rekuperácie tepla využívajú prebytočné zvyškové teplo a tým výrazne zlepšujú systémy výroby energie a spaľovania. V roku 2003 Scheuch vyvinul sorpčné technológie na separáciu plyných znečisťujúcich látok. Zatiaľ čo spoločnosť Scheuch bola predtým považovaná za čistého výrobcu filtrov, táto technológia teraz kladie základ pre to, aby sa spoločnosť etablovala aj ako poskytovateľ systémov na čistenie výfukových plynov.

01



LIGNO sa v roku 1999 stáva značkou pre novú generáciu pulzných filtrov.

02



To, čo sa úspešne začalo v roku 2012 prvým polo-prašným SCR systémom na svete v Lafarge v Mannersdorfe, sa za posledné desaťročie rozšírilo do širokého portfólia procesov čistenia výfukových plynov pre minerálny priemysel v úzkej spolupráci a neustálej výmene so zákazníkmi.

03



V roku 2005 postavil Scheuch pre Kronospan v Lampertswalde vtedy najväčšiu biologickú práčku na svete.

### PRVÝ POLO-PRAŠNÝ SYSTÉM SCR NA SVETE

Od roku 2010 Scheuch pracuje na vývoji technológie scr (selektívna katalytická redukcia) na redukciu škodlivých plynov, ako sú oxidy dusíka, amoniak alebo organické zlúčeniny v cementárskom priemysle. Smernice o emisiách sú v cementárskom priemysle čoraz prísnejšie, a preto sú žiadané nové riešenia na čistenie výfukových plynov. Scheuch veľa investuje do výskumu a vývoja, ako aj do pilotných zariadení. Praktická skúška pre novú oblasť podnikania prišla v roku 2012: Scheuch uviedol do prevádzky prvé zariadenie polo-prašný scr na svete v cementárni Lafarge v Mannersdorfe. Systém scr v spoločnosti Lafarge je navrhnutý pre limit  $\text{NO}_x$  200 mg/Nm<sup>3</sup>, čo výrazne znižuje celkové znečistenie. V spoločnosti Scheuch je scr štartovacím signálom, ktorý pevne ukotvuje environmentálny koncept v skupine a medzi jej zamestnancami.

### SYSTÉMY NA MIERU PRE VÝROBCOV CEMENTU

Scheuch vyvíja systémy na mieru v závislosti od výrobného procesu, priestorových podmienok, emisných cieľov a rôznych požiadaviek výrobcov cementu. Cieľ spoločnosti Scheuch a jej zákazníkov je však vždy rovnaký: maximálne znížiť emisie výfukových plynov. V závislosti od konfigurácie systému je k dispozícii buď vysoko-prašný, polo-prašný alebo nízko-prašný systém SCR na dosiahnutie veľmi nízkych úrovní emisií oxidov dusíka. Zatiaľ čo v polo alebo vysoko prašných systémoch SCR profitujete z teploty výfukových plynov z rotačnej pece, ktorá je optimálna pre denitrifikáciu, na oplátku sa musí teplota výfukových plynov v nízko-prašných systémoch SCR zvýšiť. Na základe skúseností s prvým referenčným projektom v Mannersdorfe je možné realizovať ďalší vývoj technológie scr a spôsobiť revolúciu.

### PREMIÉRA PRE DECONOX V ROKU 2016

deconox, patentovaný proces kombinovanej denitrifikácie a separácie organických zlúčenín, oslávil svoju premiéru v roku 2016 v Kirchdorfer Zementwerk Hofmann GmbH v Rakúsku. Tento proces využíva energiu z odpadového vzduchu obsahujúceho znečisťujúce látky na rozklad iných znečisťujúcich látok, ako sú oxidy dusíka alebo organické zlúčeniny. To má za následok výrazné zníženie emisií v priemyselnom prostredí a predchádzanie nepríjemným zápachom. Keďže aj zvyšnú energiu je možné recyklovať do výrobného procesu alebo využiť iným spôsobom, aj to výrazne prispieva k úsporám energie. deconox je kombináciou regeneratívnej tepelnej oxidácie (RTO) s nízko-prašným SCR a spája tieto dve osvedčené technológie v jednom systéme.

### ODSÁVAČ PRACHU DEDUST PRO STANOVUJE NOVÉ ŠTANDARDY

V roku 2015 bolo uvedené na trh odsávanie DeDust PRO na odsávanie dreveného prachu a s ním súvisiaceho prachu v remeselných aj priemyselných prevádzkach. O dva roky neskôr nastavuje tento inovatívny systém úplne nové štandardy.

Scheuch získal ocenenie Energy Globe Award za inovatívnu technológiu prvého deconox systému v cementárni Kirchdorf.



dardy: po prvý raz možno požiar uhasiť odstránením kyslíka z odsávania prachu.

Táto osvedčená technológia, ktorú Scheuch prvýkrát použil pri odsávaniach, je účinná, bezpečná a trvanlivá. Predovšetkým sa to oplatí ekonomicky, pretože prevádzkovateľ ušetrí opakujúce sa náklady na údržbu hasiacich látok.

#### XMERCURY VÝRAZNE ZNIŽUJE ORTUŤ

Vďaka procesu xmercury na separáciu ortuti dokázal Scheuch už v roku 2016 pokryť všetko jedným zariadením pre prísnejšie emisné limity v cementárskom priemysle. W&P Zement GmbH v Rakúsku nechala spoločnosť Scheuch postaviť zariadenie s využitím tohto procesu v roku 2017. Týmto spôsobom Scheuch znižuje vylučovanie ortuti vo W&P Zement GmbH o 90 percent.

#### SO SELASOM SA LAKOVACIE SYSTÉMY VRACAJÚ

V roku 2016 spoločnosť Scheuch uvádza na trh selas, extrakčný systém na povrchovú úpravu. Po dlhú dobu sa spoločnosť Scheuch v drevárskom sektore zameriavala na filtračné systémy, ale so selasom sa do centra pozornosti opäť vracajú aj lakovacie systémy. V roku 2018 sa selas rozšíril aj do sektora kovov. selas zahŕňa kompletnú extrakčnú technológiu pre povrchové nátery oblastí striekania, sušenia a brúsenia. Scheuch sa od roku 2020 angažuje aj v sklárskom priemysle. Cieľom tejto priemyselnej expanzie je využitie osvedčených produktov a technológií v nových odvetviach.

#### SYSTÉM REGENOX PRE VÝROBCOV CEMENTU

Scheuch vyvinul proces regenox v roku 2020. Scheuch týmto systémom rieši aj špeciálne potreby a požiadavky výrobcu cementu. Východiskovým bodom je osvedčený deconox proces. V prvom kroku rozšírenia to bude prvýkrát implementované ako regenox. Dodatočná spaľovacia časť sa zatiaľ nebude realizovať, ale už bola zohľadnená pri plánovaní. Pomocou tohto ultramoderného systému možno spoľahlivo a udržateľne plniť platné, veľmi nízke emisné limity. So systémom regenox má zákazník flexibilitu na jeho rozšírenie na plnohodnotný deconox systém v budúcom kroku rozšírenia.



#### HIGHLIGHT-Y KOMPONENTOV

Od roku 2014 modulárny koncept filtra Scheuch Odur Emissions Control (OEC) podporuje priemysel, čističky odpadových vôd, recyklačné spoločnosti, výrobu potravín a mnoho ďalších pri znižovaní zápachu.

V roku 2017 začína projekt ventilátor pre horúce plyny s vynikajúcimi funkciami. V roku 2018 je novo vyvinutý systém prvýkrát použitý u zákazníka. Teraz je možné odsávať médiá s teplotou až 1 000 stupňov Celzia.

Scheuch tiež zavádza inováciu v rade pre výbušné médiá - na dopravu uhoľného prachu. Rotačný ventil zss-ck spĺňa najvyššie bezpečnostné štandardy na zabránenie výbuchu prachu a do portfólia produktov je pridaný v roku 2021.

”

Zakladáme si na holistickom prístupe a celý hodnotový reťazec uchovávame v spoločnosti. Táto sila nám umožňuje rýchlo implementovať spätnú väzbu od zákazníkov.

Generálny riaditeľ Stefan Scheuch

#### VÝSKUMNÝ PROJEKT NOVEJ TECHNOLOGIE ZACHYTÁVANIA CO2

Ako skúsený výrobca zariadení v oblasti environmentálnych technológií sa Scheuch v súčasnosti podieľa aj na vývoji novej technológie zachytávania CO2 na premenu oxidu uhličitého vo forme užitočných surovín. Cieľom tohto priemyselného výskumného projektu je optimalizovať energetickú a nákladovú bilanciáciu zachytávania CO2 zo spalín. To by sa malo dosiahnuť pomocou priamej elektrolýzy, pri ktorej sa CO2 pomocou elektrickej energie a špeciálnych elektrolytických článkov premieňa priamo na chemické suroviny ako CO alebo etylén. Scheuch plánuje a vyrába potrebné komponenty na predčistenie plynu a absorpciu CO2.

#### TECHNOLÓGIA PRE ČISTÝ VZDUCH

História systémov Scheuch sa vyznačuje neustálymi inováciami a ďalším vývojom. Vždy s cieľom nájsť optimálne riešenie problémov zákazníka. Dôraz je vždy kladený na čisté prostredie. Vyvinuté systémy a procesy sa v praxi veľmi dobre osvedčili. Dnes môže Scheuch svojim zákazníkom vo všetkých hlavných odvetviach ponúknuť kompletné riešenia, ktoré sú presne prispôbené ich individuálnym potrebám. Scheuch robí vzduch výrazne čistejším - vždy podľa hesla spoločnosti: Technológia pre čistý vzduch! ■

So systémom dedust Pro sa požiare hasia odstránením kyslíka z odsávača prachu. Táto prelomová technológia nahrádza používanie štandardných hasiacich zariadení a otvára dvere obrovskému potenciálu úspor.



Zamestnanci spoločnosti Scheuch od samého začiatku prispievajú svojou každodennou prácou k ochrane klímy. Zariadenia a systémy spoločnosti Scheuch podporujú priemysel pri výrobe čistým, energeticky úsporným a ekologickým spôsobom. Zatiaľ čo pred šiestimi desaťročiami bola technológia pre podniky skôr užitočnou možnosťou, postupom času sa stala nesporným faktorom.

# VIAC AKO KEDYKOĽVEK PREDTÝM: ČISTÝ VZDUCH PRE ČISTÚ BUDÚCNOSŤ

”

Pracujeme  
na pozitívnej budúcnosti  
pre budúce generácie.“

Stefan Scheuch, CEO

## MOTIVÁCIA PODNIKOV K UDRŽATELNOSTI

„Naším osobným záujmom je, aby sa do životného prostredia pokiaľ možno nedostávali žiadne emisie z priemyselnej výroby,“ vysvetľuje Stefan Scheuch. Spoločnosť Scheuch zostala pri svojom vývoji verná tomuto cieľu až dodnes a poskytuje ochranu životného prostredia nad rámec zákonných požiadaviek. „Zodpovedajúce predpisy pre nás nie sú štandardom, o ktorý sa usilujeme. Naším zákazníkom sme vždy dokázali ponúknuť väčšiu udržateľnosť a pre-

dovšetkým čistejší vzduch, než je potrebné. Za svoju úlohu považujeme aj neustále motivovať výrobcov k ochrane životného prostredia. To znamená, že poskytujeme aj zariadenia, ktoré je možné v budúcnosti rozšíriť a ktoré ponúkajú ešte väčšiu ochranu životného prostredia.“

## ZA ČISTÝ SVET

Pre čistý výrobný proces sú potrebné kreatívne riešenia.

Obehové hospodárstvo šetrné k životnému prostrediu ponúka jednu z najperspektívnejších možností. Vďaka našim inovatívnym systémom čistenia a odsávania odpadových plynov umožňujeme recykláciu vo výrobe a zároveň zabraňujeme uvoľňovaniu škodlivých emisií. Scheuch získava ďalšie body aj vďaka premysleným celkovým koncepciám, ktoré sa týkajú čistenia vzduchu a životného prostredia. Napríklad systémy na rekuperáciu tepla sú integrované do filtračných systémov a/alebo odpadová voda sa čistí takmer na kvalitu pitnej vody. A tento potenciál ešte nebol vyčerpaný. Tím odborníkov v súčasnosti pracuje na vývoji nového typu technológie zachytávania CO<sub>2</sub> na premenu oxidu uhličitého na užitočné suroviny.

## NAŠA VÍZIA 2030

NAŠE UDRŽATEĽNÉ TECHNOLOGIE ZABEZPEČUJÚ ČISTÚ PLANÉTU PRE BUDÚCE GENERÁCIE.“

V spoločnosti Scheuch chápeme udržateľnosť ako základnú firemnú hodnotu. Našou víziou chceme vyjadriť náš príspevok k ochrane ľuďí a životného prostredia. Cítíme sa povinní ich implementovať do našich každodenných činností.

### VYTVORENÉ POVEDOMIE

„Udržateľnosť je široká oblasť. Preto je veľmi dôležité vytvoriť v rámci spoločnosti rozhrania, aby bolo možné túto tému dôkladne pokryť,“ hovorí Philipp Schopp, vedúci tímu skupiny HSEQ, udržateľnosti a riadenia procesov v spoločnosti Scheuch. Pozná výzvy doby v tejto oblasti a jeho hlavnou úlohou v spoločnosti Scheuch je presadzovať ochranu klímy v podniku.

„Sme vo výhode. Limitné hodnoty a znižovanie emisií sú predmetom nášho záujmu už desaťročia. Je základom našich produktov. V tomto ohľade máme prirodzene už dlhší čas vyššie povedomie o otázkach, ako je udržateľnosť. Udržateľnosť nás v súčasnosti zamestnáva na rôznych úrovniach,“ uvádza Philipp Schopp. „Na jednej strane ide o implementáciu taxonómie EÚ a na druhej strane v súčasnosti intenzívne pracujeme na analýzach životného cyklu našich filtračných produktov.“

### VEDENIE PRÍKLADOM

Pre súčasnosť a budúcnosť je podľa Schoppa veľmi dôležité nepodceňovať túto problematiku. „Udržateľnosť je už teraz konkurenčným faktorom. Vidíme to na vysokom objeme investícií - nielen v Európe so svojou Zelenou dohodou, ale aj v USA a ázijských krajinách. Skôr či neskôr budú tento príklad nasledovať všetky hospodárske regióny. Trvalá udržateľnosť zostáva. V budúcnosti to bude štandard, o ktorom sa už nebude diskutovať. Jedinou otázkou teda je: Ako sa s tým dnes vysporiadame?“

Spoločnosť Scheuch sa už dávno rozhodla, že chce ísť dobrým príkladom. Na jednej strane sa zodpovedajúcim spôsobom zlepšujú výrobky a procesy, na druhej strane je dôležitým krokom aj nákup 75 elektrických vozidiel pre zamestnancov s cieľom znížiť uhlíkovú stopu podniku. V prípade spoločnosti Scheuch sa potvrdila skutočnosť, že vozový park e-automobilov má relevantný vplyv na uhlíkovú stopu spoločnosti. Okrem toho boli v minulom roku uvedené do prevádzky fotovoltické systémy s výkonom 300 kWp vo výrobnom závode na Slovensku a v tomto roku bol existujúci systém v sídle spoločnosti v Aurolzmünsteri rozšírený o 1350 kWp.



Philipp Schopp,  
Team Leader Group HSEQ,  
Sustainability and Process  
Management

### PROGRAM MOBILITY SCHEUCH

„Program mobility Scheuch sa začal v lete 2022. Jedným z projektov je ponuka pre zamestnancov prenajať si elektromobil s podporou spoločnosti,“ hovorí projektový tím Matthias Schmee, Elisa Hilpold, Scheuch Human Resources a Aida Foric, Fleet Manager. Prezentácia konceptu a ponuka sa stretli s veľkým záujmom mnohých. Od jari 2023 sa celkovo 75 zamestnancov spoločnosti Scheuch stalo majiteľmi vozidla s neutrálnou bilanciou CO<sub>2</sub>, plne elektrického vozidla CUPRA Born. Vstup do oblasti e-mobility sa dokonale vydaril. Odteraz sú všetky cesty do firmy alebo na súkromné účely a tiež cesty pre rodinných príslušníkov, ktorí tiež môžu používať vozidlo, bez emisií. S našim programom klimaticky neutrálnej mobility prechádzame do ofenzívy a dávame ďalší príklad ochrany klímy. Pre Scheucha je to jasné: Chceme pôsobiť ako akcelerátor e-mobility, pretože revolúcia v mobilite môže byť úspešná len vtedy, ak budeme spolupracovať. Hovoriť o udržateľnosti nám nestačí. Ekologické povedomie stojí peniaze a musí sa podporovať.

Pre Philippa Schoppa sú takéto kroky dôležité a samozrejme. Schopp to považuje za jednu z mnohých príležitostí na splnenie vzrušujúcej a hodnotnej úlohy. „Zmena biotopu spôsobená zmenou klímy znamená pre ľudí nepríjemnosti a potrebu prispôbiť sa. Ako spoločnosť pôsobiaca v oblasti environmentálnych technológií môžeme prispieť k riešeniu jednej z najväčších spoločenských výziev súčasnosti. Túto úlohu berieme na seba s radosťou a z presvedčenia.“

### CIELE UDRŽATEĽNÉHO ROZVOJA (SDG):

Toto je 17 politických cieľov Organizácie Spojených národov (OSN), ktorých zámerom je zabezpečiť trvalo udržateľný rozvoj hospodársku, sociálnu a ekologickú úroveň. Sú výzvou pre všetky krajiny, aby podporovali prosperitu a zároveň chránili planétu.

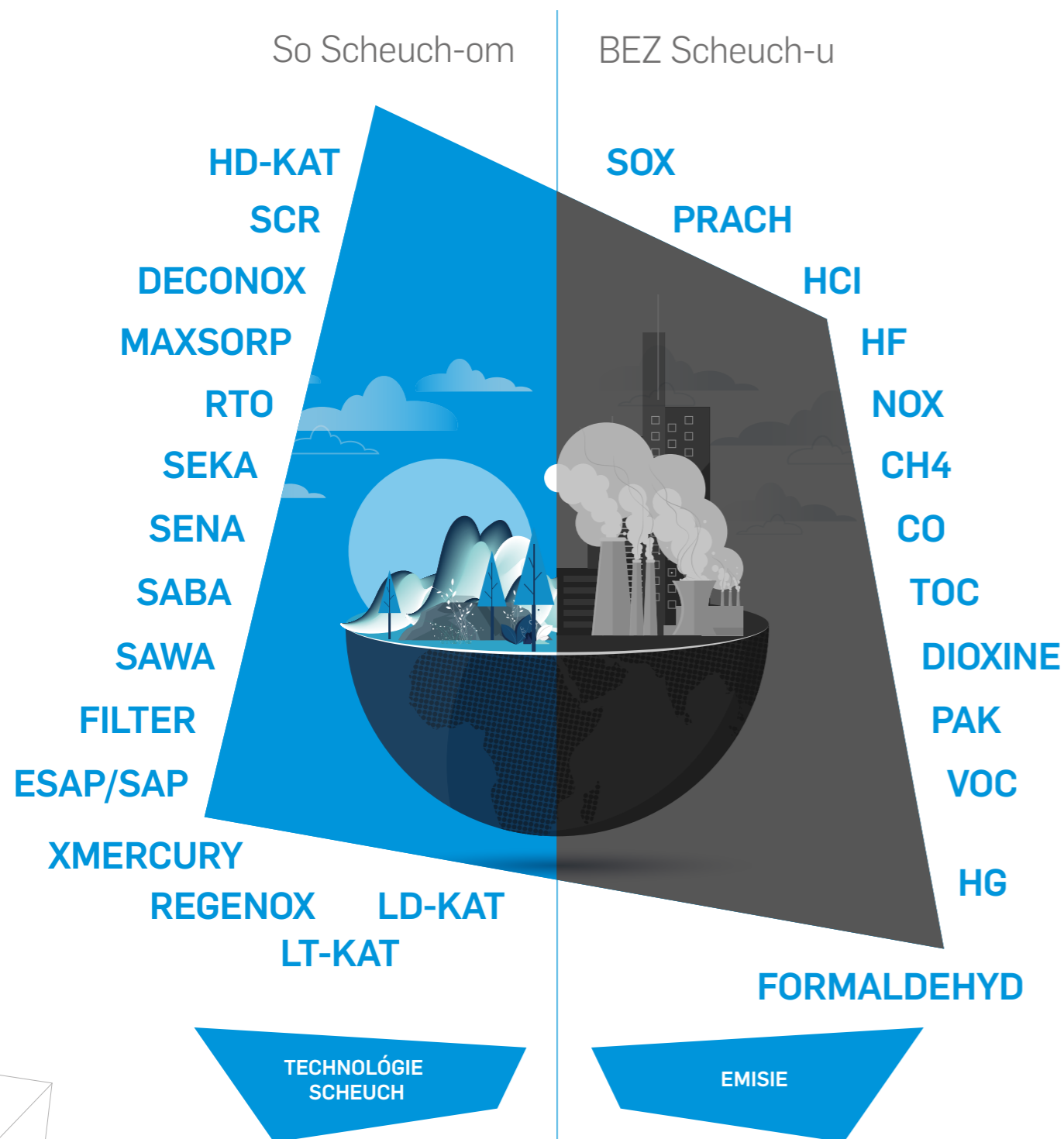
Tu je náš prínos ako spoločnosti a vďaka nášmu obchodnému modelu:

**Cieľ 9:** Budovanie odolnej infraštruktúry, podpora udržateľnej industrializácie a inovácií

**Cieľ 12:** Zabezpečenie udržateľných modelov spotreby a výroby

**Cieľ 13:** Prijatie opatrení na boj proti zmene klímy a jej dôsledkom

# TECHNOLÓGIE SCHEUCH ZABRAŇUJÚ ZNEČIŠŤOVANIU VZDUCHU



# MNOHO OBLASTÍ, JEDEN CIEĽ

Spoločnosť Scheuch má veľmi dobrú pozíciu vďaka širokej škále produktov a služieb. Tak ako vysoký je stupeň diverzifikácie, tak je aj silný spoločný menovateľ, ktorý spája všetky obchodné oblasti v ich DNA: čistá vášeň pre kvalitu, zameranie na zákazníka a spoľahlivé produkty.

**N**a úspechu skupiny Scheuch momentálne operatívne pracujú štyri obchodné jednotky, vrátane LBH GmbH:

## SCHEUCH INDUSTRIAL SOLUTIONS

„Scheuch Industrial Solutions je odborníkom pre zabraňovanie znečistenia ovzdušia v priemysle a globálnou obchodnou jednotkou skupiny Scheuch pre veľké zariadenia. Ponúka všetky potrebné technológie a sprevádza zákazníkov počas celého životného cyklu produktu: počnúc poradenstvom, inžinieringom, dodávkami filtrov, od štandardných až po komplexné systémy na kľúč a po-predajný servis. Prostredníctvom vlastného vývoja produktov, inžinierskych oddelení a vlastných výrobných pobočiek ponúka vysokú úroveň produktov, kvality a služieb.“

– *Thomas Rainer, konateľ Scheuch GmbH*

## SCHEUCH COMPONENTS

„Scheuch COMPONENTS je kompetenčné centrum pre zariadenia a komponenty na výstavbu priemyselných zariadení. So svojim celoodvetvovým know-how pre vývoj, konštrukciu a výrobu strojov a systémových komponentov je číslom jeden nielen pre zariadenia skupiny Scheuch, ale aj pre zákazníkov orientovaných na kvalitu po celom svete. Výroba prebieha výlučne v hlavnom závode v Aurolzmünster v Hornom Rakúsku. Požiadavky zákazníka a tým aj výroba podľa potrieb sú vždy v popredí.“

– *Leonhard Zeilinger a Reinhard Pauzenberger, konatelia Scheuch COMPONENTS GmbH*

## SCHEUCH LIGNO

„Scheuch LIGNO je so svojím produktovým portfóliom jedným z najvyhl'adávanějších poskytovateľov vzduchotechnických riešení pre čistú výrobu. Pôvodne pôsobila predovšetkým v regióne DACH, dnes je dôležitým partnerom pre priemysel a obchod

d'aleko za hranicami nemecky hovoriacich krajín. Jej hlavným trhom je drevo a kov spracávajúci priemysel. Ale riešenia od Scheuch LIGNO majú veľký význam aj pri úprave a spracovaní iných materiálov.“

## SCHEUCH NORTH AMERICA

„Scheuch North America je zodpovedná za americký trh skupiny Scheuch. Expertíza tímu USA sú technológie a procesy Scheuch, ktoré sa používajú vo veľkých priemyselných aplikáciách, ako je výroba ocele, cementárne, zlievarne, recyklácia hliníka atď“. Produktové portfólio lokálnych značiek Camcorp a Schust dopĺňa produktové portfólio Scheuch pre americký trh. Scheuch USA čerpá zo zdrojov celej skupiny Scheuch a môže tak svojim zákazníkom poskytnúť európske know-how v oblasti kontroly znečistenia ovzdušia a technológie pneumatiký dopravníkov. S našou vlastnou výrobou v Missouri je európska technológia prispôbená americkému trhu a vyrábaná lokálne.“

– *John Rothermel, prezident Camcorp Inc, Schust Engineering Inc., a Jörg Jeliniewski, predseda Severoamerickej obchodnej jednotky*

## LBH

„LBH bola založená v máji 1986 a vyrába vysokovýkonné špeciálne komponenty pre stavbu zariadení. Okrem maximálnej efektívnosti a nákladovo orientovanej implementácie je konečným cieľom technológia šitá na mieru a tým spokojnosť zákazníka. Flexibilita a blízkosť k zákazníkom sú rozhodujúce pre výrobu špeciálnych produktov LBH v oblasti priemyslu plastov, strojárstva a odsávania.“

– *Kurt Kirchgatterer a Christoph Kurzböck, výkonný riaditeľ LBH GmbH*



# INOVÁCIE, VÝSKUM, TECHNOLÓGIE: KVINTESENCIA PODNIKOVÉHO ÚSPECHU

Úspech spoločnosti úzko súvisí s ponukou inovatívnych a efektívnych riešení, ktoré sa odlišujú od konkurencie. V tejto súvislosti sa každá nová cesta začína prvým krokom. Alois Scheuch to stanovil pred 60 rokmi

**A**loisa Scheucha hnala dopredu zvedavosť. Zvedavosť vyvíjať nové technológie a objavovať nové obzory. Niekdajší zakladateľský duch sa rozvinul do kultúry. Zamestnanci spoločnosti Scheuch sa pýtajú, premýšľajú za rohom a snažia sa nájsť nové, lepšie spôsoby. Dôkazom úspešných inovácií sú početné patenty. A vynálezcovský duch žije dodnes.

Spoločnosť Scheuch, ktorá je právom považovaná za priekopníka v oblasti vzduchotechniky, sa svojimi riešeniami pre pokročilé systémy environmentálnej techniky vždy usilovala o vývoj orientovaný

na budúcnosť. Vďaka tejto charakteristickej črte spoločnosť Scheuch vyrába širokú škálu systémov, ktoré sú dôsledne vyvíjané jej vlastnými oddeleniami.

Zodpovední za dnešné oddelenia inovácií a rozvoja podnikania skupiny, výskumu a vývoja skupiny a inžinierstva a technológií nám povedia viac o ich význame ...



Manfred Lisberger,  
Director Group Innovation  
& Business Development

Johannes Hammerer,  
Innovation  
Manager

## Inovácie a rozvoj podnikania

**Manfred Lisberger, riaditeľ pre inovácie a rozvoj podnikania, v spoločnosti Scheuch od roku 1992 a vždy hnacia sila inovácií:**

„Nájsť dobrý nápad a rozvinúť ho do úspešnej inovácie si vyžaduje profesionálny prístup. Pred mnohými rokmi sme začali s jednoduchým procesom nápadu. Dnes k témam pristupujeme cieľnejšie, pretože skvelé nápady, ktoré sa etablujú ako inovácie, málokedy prichádzajú po ceste, ale sú výsledkom intenzívneho pracovného procesu.“

**Johannes Hammerer, manažér inovácií, pracuje v spoločnosti Scheuch už 17 rokov a pri svojej práci si neustále kladie otázku: Ako možno čo najlepšie podporiť inovácie?**

„Určite neexistuje žiadny zázračný vzorec. V posledných rokoch som sa však naučil, že existujú určité zásady, ako napríklad otvorenosť voči zmenám v kombinácii so silnou spolupracou v rámci skupiny, ktoré môžu vydlážditi cestu k úspešným

inováciám. V hornorakúskom regióne Innviertel sa hovorí: „Rozprávanie spája ľudí“. Každý deň sa snažím podporovať spoluprácu medzi zamestnancami v spoločnosti. Opakovane sa ukázalo, že len tak sa dajú rozvíjať nápady na budúce inovácie.“

**Títo dvaja skúsení inovátori vedia, čo je potrebné na to, aby si udržali náskok:**

„Musíte sa sústrediť na to podstatné. Je dôležité správne využívať zdroje, ktoré máte k dispozícii. Vďaka našej nedávno prijatej inovačnej stratégii dávame kolegom v spoločnosti návod na budúce nápady. Vďaka „otvorenému prístupu k stratégii“ sa nám podarilo do stratégie zapojiť mnoho rôznych pohľadov - od zamestnancov cez odborníkov až po manažérov z celej skupiny Scheuch. To vytvára porozumenie a širokú angažovanosť všetkých kolegov. Len tak môžeme zostať úspešní a inovatívni aj v budúcnosti.“

## Výskum a rozvoj

**Christian Bartel, tím líder skupiny výskumu a rozvoja, v spoločnosti Scheuch pôsobí od roku 2013 a neustále hľadá spôsoby, ako dosiahnuť tento cieľ:**

„Náš výskumný a vývojový tím je zodpovedný za technologickú implementáciu nových požiadaviek z našich vlastných inovačných procesov a, samozrejme, aj požiadaviek našich zákazníkov - až po pripravenosť na trh.

Umožňuje nám to špičkový tím so širokou škálou zručností: Procesní inžinieri, chemici, strojní inžinieri, inžinieri prístrojov a riadenia, dizajnéri - všetci úzko spolupracujú. A vďaka vlastnému technickému centru máme k dispozícii potrebné priestory na skúšobné a pilotné zariadenia. Najmodernejšie meracie zariadenia a výpočtový softvér nám pomáhajú testovať naše technológie.

Mnohé míľniky spoločnosti Scheuch majú svoj pôvod v technickom centre. Praktický, hospodárny a efektívny výsledok - naša najvyššia priorita - sa však sotva dosiahne zo dňa na deň. Vyžaduje si dôveru a investície zo strany spoločnosti. V spoločnosti Scheuch toto všetko máme. Vďaka tomu sa nám darí byť vždy o krok vpred pred požiadavkami doby. Zmena klímy a s ňou spojené úsilie o dekarbonizáciu priemyslu sú pre nás v súčasnosti hlavnou témou.

**Oxid uhličitý (CO<sub>2</sub>) - téma budúcnosti spoločnosti Scheuch**

Väčšina priemyselných podnikov čelí veľkej výzve. Či už ide o výrobu cementu, energie alebo ocele, ... všetky potrebujú riešenia na zníženie emisií CO<sub>2</sub> a v najlepšom prípade sa dokonca stanú CO<sub>2</sub> negatívnymi alebo klimaticky pozitívnymi.

Ako špecialista na čistenie spalín to vnímame ako výzvu. Kombinujeme naše odborné znalosti v oblasti úpravy plynov s novými technológiami a zohľadňujeme potreby našich zákazníkov. Veľmi vzrušujúca téma! Sme plní energie a vnímame to ako privilegium vyvíjať úplne novú technológiu a byť súčasťou novej éry v spoločnosti Scheuch - a kto vie, možno aj na celom svete.

Samozrejme, tento projekt nemôžeme zvládnuť sami. Rovnako ako pri mnohých iných vývojových projektoch potrebujeme silnú sieť partnerov. V súčasnosti sme zapojení do rôznych projektov spolupráce s univerzitami, zákazníkmi a ďalšími partnermi. Zachytávanie uhlíka funguje, to už môžeme povedať. Stále skúmame a testujeme premenu plynu na užitočné, využiteľné suroviny. Náš cieľ: **Ponúkať hotové technické riešenia a v dôsledku toho pôsobiť ako nezávislý dodávateľ technológií CO<sub>2</sub>.**“

Christian Bartel,  
Team Leader  
Group R&D



## Inžinierstvo a technológie

**Stefan Hötzing, riaditeľ pre inžinierstvo a technológie, v spoločnosti Scheuch od roku 2017, má prehľad a rád prijíma nové technické výzvy:**

„Technológia je základom spoločnosti Scheuch. Všetky naše výrobky musia byť vymyslené, navrhnuté a vypočítané. Klasickou činnosťou je projektovanie, napríklad plechových konštrukcií, ako sú filtre alebo odlučovače, ako aj technologických zariadení. Robíme aj oceľové konštrukcie a podpornú a spojovaciu techniku, t. j. konštrukcie potrubí. Ponuku služieb v tejto oblasti dopĺňa oddelenie výpočtov, procesného inžinierstva a CFD, ako aj tím statických analýz.

Inžinierstvo vnímame ako hybridný celok. Na jednej strane podporujeme obchodné oddelenie pri obchodných rokovaniach a cenových ponukách a spolupracujeme s projektovým manažmentom. Druhým dôležitým pilierom je výskum a vývoj. Musíme vyvíjať nové procesy a nové koncepcie, ktoré následne vedú k novým produktom. Vývoj produk-

tov sa výrazne posunul smerom k modulárnym systémom. V súčasnosti kombinujeme procesné inžinierstvo, mechaniku a elektroniku do integrovaných platforiem. Nie je to jednoduchá úloha a vyžaduje si veľkú mieru koordinácie a tímovej práce. Pomáha aj veľká vášeň pre inžinierstvo veľkých zariadení. Pred desiatimi alebo dvadsiatimi rokmi boli na dennom poriadku jednoduché jedno- až trojstupňové procesy, zatiaľ čo dnes sa zaoberáme až deväťstupňovými procesmi, pretože z ovzdušia získavame čoraz viac rôznych znečisťujúcich látok.

Spoločnosť Scheuch dodáva mimoriadne sofistikované špičkové aplikácie a je lídrom v mnohých oblastiach. Preto som mimoriadne optimistický, pokiaľ ide o budúcnosť technológie Scheuch. Máme dobrú pozíciu, sme technologicky zdatní a vnímame sa ako poskytovateľ služieb aj priekopník - vždy sa snažíme ďalej rozvíjať.“

Stefan Hötzing,  
Director Engineering  
& Technology



# JEDNA VÁŠEŇ, MNOHO CIEST

Zamestnancov spoločnosti Scheuch spája nadšenie pre to, čo robia - je to cítiť.

## Bernhard Urwanisch – Modernizácia je štandardom

**B**ernhard Urwanisch je vedúcim výroby spoločnosti Scheuch od začiatku roka 2023. Svoju kariéru začal pred 23 rokmi vyučením za montéra zariadení a potom popri práci v podniku absolvoval majstrovskú školu a pracoval v údržbe. Obzvlášť hrdý je na nový učňovský projekt, ktorý začal pred štyrmi rokmi. „V spoločnosti Scheuch sme si uvedomili, že nedostatok kvalifikovaných pracovníkov nás tvrdo zasiahne ak s tým niečo neurobíme. Je úžasné, že už teraz vidíme výsledky. V programe máme mladých a motivovaných ľudí. V súčasnosti máme takmer 70 učňov,“ hovorí spokojný Bernhard Urwanisch, ktorý považuje Scheuch za spoločnosť, ktorá si cení ďalší rozvoj a vzdelávanie na všetkých pozíciách. „Mnohí manažéri spoločnosti začali svoju kariéru ako učni. Myslím si, že to svedčí o tom, že spoločnosť uznáva, oceňuje a podporuje potenciál svojich zamestnancov. Toto je príležitosť, ktorú som si vždy uvedomoval,“ hovorí Urwanisch.

Počas svojho dlhoročného pôsobenia v spoločnosti zažil Bernhard Urwanisch veľa zmien. Spoločnosť Scheuch sa rozrástla. Tak v Hornom Rakúsku, ako aj po celom svete. Neustále technické aktualizácie boli pre vedúceho výroby doteraz najväčšou výzvou. A to všetko počas plnej prevádzky spoločnosti! Napriek tomu o tom hovorí: „Je príjemné, že môžeme prispievať a spolupracovať na budúcnosti. Myslím si, že máme dobrú internú pozíciu. Máme mladý manažérsky tím, z ktorého mnohí majú okolo 40 rokov ako ja, a robí nám radosť spoločne tieto výzvy zdolať.“

Bernhard Urwanisch,  
Director Production



## Maria Seyfried – zaviazaná dôverou

**M**aria Seyfried je sekretárkou generálneho riaditeľa a hovorí o sebe: „Mám na čele inventárne číslo“. Keď v roku 1985 nastúpila ako dočasná náhrada, bola sekretárkou takmer pre všetko v spoločnosti. „Spoločnosť bola vtedy oveľa menšia, mala len 150 zamestnancov. Starala som sa o všetko, čo sa vo firme vyskytlo,“ spomína Maria Seyfried. Od roku 1998 mala na starosti okrem výkonného riaditeľa aj predajné oddelenie až do roku 2008, keď odovzdala posledné povinnosti v oblasti predaja, aby sa mohla sústrediť na podporu manažmentu. „Keď ste v spoločnosti tak dlho ako ja, veľa ste toho videli a máte hlbší prehľad o interných procesoch. Na spoločnosti Scheuch si cením to, že sa ku mne vždy správajú s rešpektom.“

A ja im to rada oplácam. Mám svoje zvláštnosti, a pretože to viem, dokážem bez problémov akceptovať zvláštnosti ostatných,“ hovorí pani Seyfried, ktorá sa na svojich 38 rokoch v spoločnosti pozerá s láskou. Za všetky tie roky sa jej nikdy nestalo, že by jej práca bola nudná. „Moja práca vždy bola a stále je rozmanitá. Samozrejme, sú veci, ktoré sa vždy vracajú, ale je to dobrá kombinácia. Rada sem chodím každý deň,“ hovorí Maria Seyfried.

Nedávno začala spolupracovať s mladým kolegom, s ktorým zvláda množstvo úloh, ako je koordinácia manažérskych úloh, organizovanie stretnutí, schôdzí a ciest. „Koniec koncov, pochádzam z analógovej generácie a nebojím sa požiadať mladých ľudí o radu. Zároveň viem, že stále mám relevantné vedomosti. V neposlednom rade aj preto, že som v spoločnosti už tak dlho,“ hovorí Seyfried, ktorá je presvedčená, že spoločne to funguje najlepšie. „Čo mi bude určite chýbať, keď o rok a pol odídem do dôchodku, je štruktúra, ktorá mi tu dáva prácu. Mám rada kolegyné, kolegov a rôznorodosť úloh. Rada tu trávim svoj čas a chcel by som spoločnosti zablahoželať k jej 60. výročiu. Spoločnosti Scheuch želim ešte veľa úspešných rokov.“

Maria Seyfried, Secretary  
to the Managing Director



## Pamela Gründlinger-Lehner – Inovatívny duch na všetkých úrovniach spoločnosti

V posledných rokoch sa spoločnosť Scheuch rozrástla z tradičnej spoločnosti na globálneho hráča. To so sebou prináša mnohé výzvy. Najmä v oblasti administratívy. Na strane nákupu Pamela Gründlinger-Lehner túto zmenu nielenže zažila na vlastnej koži, ale sa aj aktívne podieľala na jej formovaní. „Keď som tu pred 13 rokmi začínala, nákup bol malým oddelením. Dnes si to vôbec neviem predstaviť,“ spomína riaditeľka skupinového nákupu a služieb, ktorá po absolvovaní obchodnej akadémie, získavala odborné skúsenosti v rôznych spoločnostiach, po čom nastúpila v roku 2007 do spoločnosti Scheuch.

Po materskej dovolenke, počas ktorej absolvovala štúdium MBA so zameraním na riadenie dodávateľského reťazca a logistiku, prevzala

Pamela Gründlinger-Lehner v roku 2015 funkciu vedúcej nákupu v spoločnosti Scheuch LIGNO. V tom čase tím pozostával z dvoch ľudí, medzičasom sa rozrástol na šesť. „Mojou hlavnou úlohou tam bolo strategické plánovanie nákupu. Keď som nastúpila, takmer všetko sa robilo v analógovej forme, vytlačilo sa a založilo. Teraz je oddelenie prakticky bez papiera. Tým sa uvoľnilo veľa kapacít na strategickú prácu,“ hovorí Pamela Gründlinger-Lehner, ktorá je od 1. júna zodpovedná za nákup v holdingu. Svoje skúsenosti zo spoločnosti Scheuch LIGNO chce teraz uplatniť v centrále spoločnosti. „Digitalizácia, modernizácia a šandardizácia sú kroky, ktoré nám umožnia zamerať sa na činnosti vytvárajúce hodnotu a pridanú hodnotu. Na to je dôležité porozumieť procesom. Preto si nechám od ľudí, ktorí sa na nich podieľajú, ukázať, ako presne sa práca vykonáva teraz. Len tak vidím, kde môžem svojmu tímu uľahčiť prácu,“ hovorí pani Gründlinger-Lehner, ktorá vidí veľký potenciál rozvoja pre seba aj pre spoločnosť. „Ešte stále nie je štandardom, že ženy dostanú po materskej dovolenke možnosť nastúpiť na manažérsku pozíciu na čiastočný úväzok. Skutočnosť, že som v spoločnosti Scheuch mala vždy možnosť prispievať a formovať veci podľa svojich predstáv, mi ukazuje, ako veľmi vedenie dôveruje inovatívnemu duchu svojich zamestnancov. Teším sa na dlhodobú spoluprácu.“

Pamela Gründlinger-Lehner,  
Director Group Sourcing  
and Group Services

## Bernhard Schmidseeder – S empatia za cieľom

Bernhard Schmidseeder pôvodne uvažoval, že sa vyučí za kuchára - čašníka. Nakoniec sa však rozhodol stať sa zámočníkom a klampiárom. „Pozrel som sa na gastronómiu, ale čoskoro sa ukázalo, že to nie je pre mňa. Môj otec pracoval vo firme Scheuch, a keď som si hľadal ďalšie učňovské vzdelanie, bola to jasná voľba,“ spomína Bernhard Schmidseeder, ktorý sa začal učiť v roku 1989. Ľudia, pracovná atmosféra, krátke dochádzanie do práce a práca s materiálom mu uľahčili zostať v spoločnosti tak dlho. „Napríklad s drevom pracovať neviem. Tu pracujem presne s tým, čo mi vyhovuje,“ hovorí Schmidseeder. Funkciu vedúceho tímu prevzal v roku 2005, po absolvovaní majstrovskej školy, keď jeho predchodca odišiel do dôchodku. „Mám pri sebe veľa ľudí, ktorí sú so mnou už dlho. Majú veľa know-how, takže im nemusím nič vysvetľovať. Výzvou je zorganizovať veci tak, aby nováčikovia a mladí ľudia mohli z týchto znalostí profitovať. Som presvedčený, že každý vedúci tímu má možnosti, aby tu niečo dokázal, a táto príležitosť ma veľmi teší,“ hovorí Bernhard Schmidseeder, pre ktorého je orientácia na riešenie v každodennej práci všetkým.

Na spoločnosti Scheuch si cení najmä množstvo príležitostí na ďalší rozvoj. Či už ide o školu pre majstrov remeselníkov alebo manažérske školenia. Spoločnosť aj Bernhard Schmidseeder vidia potrebu

neustále sa učiť nové veci a oprášovať staré. Dôkazom toho, že je to možné, predstavuje docenenie od svojich zamestnancov. A je tu ešte niečo, čo ho už dlho inšpiruje: „Som v spoločnosti už dlho a zažil som toho veľa. Štyrikrát sme sa sťahovali a vždy sme sa dobre prispôbili rôznym miestam. Skvelé bolo, že sme sa hneď od začiatku podieľali na plánovaní súčasného sídla v Mehrnbachu a mohli sme vybudovať klampiarsku dielňu, ktorá je od začiatku až do konca dokonale zladená. Som veľmi rád, že som dostal túto príležitosť. Bola to výzva. Ale so skvelým tímom to však funguje,“ uzatvára Bernhard Schmidseeder. ■

Bernhard Schmidseeder,  
Team Leader  
Production

# SCHEUCH PO CELOM SVETE PÔSOBISKÁ & OBCHODNÉ ZASTÚPENIA

## NAŠE VÝROBNÉ PODNIKY:

### RAKÚSKO

Aurolzmunster

Mehrnbach

Wolfsegg

### NEMECKO

Scheibenberg

### SLOVENSKO

Prievidza

### USA

Willow Springs, Missouri

## PÔSOBISKÁ

- Rakúsko: Aurolzmünster (Centrála) | Mehrnbach | Linz | Wolfsegg | Viedeň
- Francúzsko: Paríž
- Nemecko: Dornstadt | Lauenau | Regensburg | Rudersberg | Scheibenberg
- Slovensko: Prievidza
- Švédsko: Kristianstad
- Thajsko: Bangkok
- USA: Kansas City | Willow Springs | Auburn | McKees Rocks
- Rusko: Moskva

## OBCHODNÉ ZASTÚPENIA

Blízko k zákazníkovi:  
Viac ako 30 obchodných  
zastúpení po celom svete.

# Z AUROLZMÜNSTERU DO EURÓPY

V 80. rokoch 20. storočia sa spoločnosť Scheuch prvýkrát vydala za hranice svojho domovského trhu v Rakúsku. Európa bola prvým kontinentom, ktorý bol zásobovaný. Susedná krajina Nemecko bola jednou z prvých krajín, ktoré využili technológiu Scheuch. Jeho význam a úspech v európskom priemyselnom prostredí zostáva dodnes nezmenený. V priebehu času sa k veľkému počtu komerčných agentúr pripojili naše vlastné pobočky, ktoré boli zrušené a následne obnovené ...

## 2004, SCHEUCH NA SLOVENSKU

V roku 2004 sa začala výroba v závode v Prievidzi na Slovensku. To umožnilo spoločnosti Scheuch zvýšiť svoje výrobné kapacity a udržať si konkurencieschopnosť na svetovom trhu.

Spočiatku pozostával závod len z jednej prenajatej haly s 1 200 m<sup>2</sup> výrobnej plochy. V súčasnosti pracuje na výrobe zariadení vo vlastných priestoroch s celkovou rozlohou 48 000 m<sup>2</sup> 213 zamestnancov.

„Scheuch si vlastnou výrobou zabezpečuje vysoké štandardy kvality a interné know-how a podporuje výrobu v materskej spoločnosti v Aurolzmünsteri,“ hovorí Patrik Knajbel, konateľ spoločnosti Scheuch s.r.o., Prievidza.

## 2013, SCHEUCH VO FRANCÚZSKU

V roku 2013 Francúzsko zažilo skutočný rozmach využívania biomasy na výrobu energie. Už v predchádzajúcich rokoch sa spoločnosti Scheuch podarilo realizovať systémy filtrácie a rekuperácie tepla s renomovanými francúzskymi spoločnosťami. S cieľom rozšíriť svoju prítomnosť na miestnej úrovni spoločnosť Scheuch založila v Paríži vlastnú pobočku, v ktorej pôsobí okrem iných aj François Gallic. Úspech trvá dodnes. „Riadenie projektov z francúzskej pobočky ponúka našim zákazníkom bezpečnosť, efektívnu koordináciu, ako aj jednoduchú komunikáciu a realizáciu,“ zdôrazňuje François Gallic, skúsený technik a manažér pobočky Scheuch S.A.R.L.

## 2014, SCHEUCH VO ŠVÉDSKU

Pobočka vo Švédsku umožňuje spoločnosti Scheuch výrazne zlepšiť blízkosť k zákazníkom v Škandinávii a optimálne budovať a udržiavať s nimi dlhodobé vzťahy. „Škandinávské krajiny sú pre spoločnosť Scheuch dôležitými rastovými trhmi - najmä pre energetický priemysel, pretože trh s biomasou je tu mimoriadne veľký a počet výrobcov kotlov je vysoký,“ hovorí Magnus Hermansson, konateľ spoločnosti Scheuch AB, Kristianstad, ktorý sa vo Švédsku angažuje od začiatku.

## 2018, SCHEUCH V NEMECKU

Spoločnosť Scheuch LIGNO Germany GmbH, predtým IPE Produktionsgesellschaft für Entsorgungssysteme mbH, je súčasťou skupiny Scheuch od roku 2018. „Prostredníctvom spoločnosti Scheuch LIGNO Germany môžeme spojiť naše kompetencie v oblasti obchodu a priemyslu a využiť výsledné synergické efekty. Pre našich zákazníkov to znamená predovšetkým širšie portfólio produktov a ešte viac riešení,“ zdôrazňuje Alois Burgstaller, konateľ spoločnosti Scheuch LIGNO Nemecko a Scheuch LIGNO v Rakúsku.

Zákazníci z Nemecka sú obsluhovaní aj z ďalších troch predajných miest: V Lauenau v Dolnom Sasku s riaditeľom Uwem Neumannom V Rudersbergu, Bádensko-Württembersko, s riaditeľom Rolfom Strotbekom V Regensburgu v Bavorsku s riaditeľom Ingom Sobottom

*1v roku 1998 už každý tretí triedič MDF v Európe pochádzal od spoločnosti Scheuch.*

*Stefan Scheuch vidí ako výzvu do budúcnosti predovšetkým jednu vec: „Posúvame internacionalizáciu ešte ďalej, ale zároveň berieme vážne našu zodpovednosť voči regiónu. Región a medzinárodnosť sa musia navzájom vyvažovať.“*

Patrik Knajbel,  
Managing Director  
Scheuch s.r.o.



Alois Burgstaller,  
Managing Director  
Scheuch LIGNO Germany  
Scheuch LIGNO Österreich



Magnus Hermansson,  
Managing Director  
Scheuch AB



François Gallic,  
Sales Manager und Branch  
Manager Scheuch S.A.R.L.



# Z RAKÚSKA DO SVETA

Už v 90. rokoch bol región DACH pre spoločnosť Scheuch príliš malý. Spolu s hlavnými výrobcami zariadení Mannesmann, Voest a Siempelkamp dodáva odborník na vzduchotechniku už do všetkých krajín, ale zatiaľ len prostredníctvom partnerov.

Odvážne kroky do Thajska a USA podčiarkli stratégiu globálnej expanzie spoločnosti Scheuch. Založenie pobočky v Thajsku bolo pre spoločnosť Scheuch základným kameňom pri etablovaní sa v ázijskom regióne. Bolo to len jedno z mnohých opatrení na podporu internacionalizácie. Akvizíciou spoločností Camcorp a Schust sa vytvorili dôležité piliere pre americký trh. Najmä v rokoch 2022 a 2023 sa tieto kroky ukázali ako mimoriadne významné.



Mirko Köhler  
Managing Director  
Scheuch Asia Ltd.



John Rothermel,  
President Camcorp Inc.,  
Schust Engineering Inc.



*„Vďaka našim desaťročiam skúseností máme veľmi dobrý cit pre potreby našich zákazníkov. V úzkej koordinácii vyvíjame inovatívne riešenia. To z nás robí silného a spoľahlivého partnera na celom svete.“  
a vypracovať riešenia v úzkej koordinácii.*

*Thomas Rainer, Výkonný riaditeľ  
Scheuch GmbH*

## 2010, SCHEUCH V RUSKU

Rusko bolo pre spoločnosť Scheuch jedným zo strategicky dôležitých trhov vďaka neustálemu nárastu objednávok.

Úspešné projekty sa realizovali v oblasti dreva, materiálov na báze dreva a cementu. Od začiatku roka 2022 je predajná pobočka OOO Scheuch RU v Moskve až do odvolania pozastavená z dôvodu politickej situácie.

## 2015, SCHEUCH V ÁZII

V roku 2015 sa Andreas Köck s päťčlennou rodinou presťahoval na päť rokov do Thajska. S podporou základne Scheuch z Innviertelu sa mu podarilo zriadiť obchodnú kanceláriu v Bangkoku ako východiskový bod pre celý trh ASEAN (Združenie krajín juhovýchodnej Ázie).

„Krajina úsmevov sa vďaka svojej metropole Bangkok stala horúcim miestom pre obchodníkov z celého sveta. Bolo pre mňa veľkým potešením, že som mohol pomôcť formovať vývojové kroky aj pre spoločnosť Scheuch,“ hovorí Andreas Köck, ktorý je teraz vedúcim oddelenia predaja nových aplikácií/sklárskeho priemyslu a pokračuje v rozvoji spoločnosti Scheuch.

Titulok: Andreas Köck (vpravo) odovzdáva certifikát za „1. Mokré elektrostatické odľučovače pre drevospracujúci priemysel v juhovýchodnej Ázii“.

Mirko Köhler, konateľ spoločnosti Scheuch Aisa Ltd. od roku 2021, vysvetľuje: „Mojím hlavným cieľom je byť ešte bližšie k zákazníkom. To zahŕňa aj ďalšie rozširovanie servisnej a popredajnej oblasti. Komplexné pozorovanie trhu a intenzívnejšia spo-

lupráca s miestnymi partnermi nás v spoločnosti Scheuch Asia Ltd. podporujú pri hľadaní nových oblastí podnikania. Zvyšujúce sa environmentálne povedomie v ázijskom regióne a stále prísnejšie emisné predpisy ponúkajú spoločnosti Scheuch ďalší potenciál.

Juhovýchodná Ázia sa pre mňa ako rodeného Nemca stala druhým domovom. Cítim sa veľmi prepojený s ľuďmi a rôznymi kultúrami.“

## 2016, SCHEUCH V SEVERNEJ AMERIKE

Akvizícia spoločností Camcorp Inc. a Schust Engineering Inc. v USA sa ukázala ako veľmi plodná, najmä v posledných dvoch rokoch. Vďaka nepretržitému obchodnému úsiliu a spolupráci s európskymi kolegami sa obchodnej jednotke v Severnej Amerike podarilo získať dva najväčšie projekty v doterajšej histórii spoločnosti Scheuch v USA.

Boli prijaté objednávky v hodnote viac ako 120 miliónov amerických dolárov.

„Sme presvedčení, že recyklačný trh a nerastný priemysel v Amerike budú naďalej výrazne rásť a budú pre spoločnosť Scheuch zohrávať významnú úlohu. Okrem toho Spojené štáty nedávno prijali legislatívu, ktorá poskytuje miliardy dolárov na obnovu infraštruktúry,“ povedal John Rothermel, prezident spoločností Camcorp Inc. a Schust Engineering Inc. a obchodnej jednotky Scheuch North America. ■

Andreas Köck (vpravo) preberá certifikát za „1. mokré elektrostatické odľučovače pre drevársky priemysel v juhovýchodnej Ázii.“



# CESTA A DÔVERY SPOLUPATRIČNOSTI

Už 60 rokov je spoločnosť Scheuch symbolom kvality, dôvery a kvality podania ruky. Úspech, ktorý je do veľkej miery založený na základných hodnotách a vizionárskom vedení zakladateľa Aloisa Scheucha. Už v roku 1971 si uvedomil dôležitosť osobnej zodpovednosti

a nezávislosti svojich zamestnancov, ktoré ich podnecujú k mimoriadnym úspechom. Tieto hodnoty, ktoré sa vyznačujú vysokou mierou dôvery, pretrvávajú dodnes a sú neoddeliteľnou súčasťou filozofie spoločnosti.

**REŠPEKTUJÚCA A  
ZODPOVEDNÁ  
INTERAKCIA SO  
ZAMESTNANCMAMI,  
ZÁKAZNÍKMI A ŽIVOTNÝM  
PROSTREDÍM**

## Spolupráca v rámci partnerstva

Spoločnosť Alois Scheuch od začiatku považovala spoluprácu so zákazníkmi za dôležitý faktor. Vedel, že len spoločne možno nájsť najlepšie riešenia. Toto úzke partnerstvo so zákazníkmi sa osvedčilo dodnes a je hlavným stavebným kameňom úspechu spoločnosti.

Vďaka flexibilnému prístupu k projektu a bezpodmienečnej filozofii kvality sa reputácia spoločnosti Scheuch v priebehu rokov stále viac a viac zvyšovala. Dnes sa spoločnosť vyznačuje aj všestrannosťou a komplexnými riešeniami pre takmer všetky priemyselné odvetvia. Bezpečnosť je vždy hlavným aspektom, ktorý našim zákazníkom dodáva dôveru a umožňuje dlhodobé väzby.

## Prísľub zaručenej kvality

Kvalita služieb sa začína už pri prvom kontakte s potenciálnym zákazníkom a pokračuje pri koncipovaní celkových riešení a vývoji jednotlivých riešení. V snahe splniť požiadavky zákazníkov na najvyššej úrovni zamestnanci spoločnosti Scheuch pozorne počúvajú a sledujú a často prekračujú špecifikácie. Aj po uvedení výrobkov do prevádzky zostáva spoločnosť Scheuch kompetentným spoločníkom s proaktívnymi službami, a tak neustále zabezpečuje kvalitu svojich zákazníkov.

## Stratégie určovania trendov

Aby sme boli úspešní aj v budúcnosti, bol v rámci spoločností skupiny Scheuch Group iniciovaný proces tvorby stratégie. Vďaka tomu sa nám podarilo vytvoriť jasnú strednodobú a dlhodobú orientáciu a smerovanie na nasledujúcich päť rokov. Vízia a hodnoty podniku sú tu mimoriadne dôležité a aktívne ich formuje rodina majiteľov. Od roku 2013 sa tieto procesy vývoja stratégie vykonávajú spoločne s cieľom ďalej rozvíjať spoločnosť a reagovať na neustále sa meniace požiadavky doby.

## Najväčšia vďačnosť

*Šesťdesiate výročie spoločnosti Scheuch vnímame aj ako chvíľu vďaka pre každého jednotlivca, ktorý svojím prístupom a činmi urobil zo spoločnosti to, čím je dnes: úspešnou, zodpovednou a spoľahlivou.*

Iba spoločne sme mohli dosiahnuť a vykročiť po tejto úspechmi vydláždenej ceste. So zameraním na kvalitu a dôveru bude spoločnosť Scheuch aj naďalej spoľahlivým partnerom pre svojich zákazníkov a v čoraz rýchlejšom svete si zachová všetky hodnoty, vďaka ktorým je spoločnosť silná ■

**NAŠIM POSLANÍM JE  
ENVIRONMENTÁLNA  
TECHNOLÓGIA**

**NÁŠ CIEĽ:  
Posúvanie technológie  
Scheuch dopredu a jej  
ďalší rozvoj**

**SCHEUCH JE  
RODINNÝ PODNIK**

**Vždy na prvom mieste  
zoznamu:  
INŠPIRUJTE  
ZÁKAZNÍKOV, ŽITE  
PARTNERSTVÁ**

**ZÁVÄZOK VOČI  
REGIÓNU:  
Z INNVIERTELU DO  
SVETA**



# SCHEUCH GLOBÁLNY TECHNOLOGICKÝ LÍDER V ČÍSLACH

## 60

Rokov úspechov

## 550

doteraz  
vyučených učňov

## 80%

podiel exportu

## 20

pôso-  
bísk

1963 

## 30

obchodných zastúpení  
po svete

2023   
zamestnaných

2022/23   
2014/15

300 Mil.   
127 Mil.  
Eur obrat

## 70

aktívnych patentov

## 50

používaných  
jazykov



mnoho m<sup>3</sup> vyčistených vzduchu  
pomocou technológií Scheuch

# ĎAKUJEME ZA DÔVERU

Pozeráme späť na 60 úspešných rokov a radi by sme sa poďakovali našim priateľom, partnerom a zákazníkom za dôveru, ktorú do nás vložili, a ich priania k výročiu.

„Chceli by sme sa poďakovať pánovi a pani Scheuch za ich dlhoročnú vernosť a podporu a zablahoželať im k 60. výročiu založenia spoločnosti!“

**Rakúska horská záchranná služba,  
Hornorakúsky regionálny zväz**



„Spoločnosť Scheuch a „Dielne životnej pomoci Horné Rakúsko“ spája dlhé a solídne partnerstvo. V priebehu rokov sme mohli nielen vykonávať širokú škálu spoločných projektov, ale aj spoliehať sa na spoločnosť Scheuch ako na podporcu a darcu. Sme vďační, že takýto veľký zamestnávateľ v regióne myslí aj na tých, ktorí nemajú také ľahké uplatnenie na trhu práce.“

Radi by sme im zablahoželi k tomuto významnému výročiu a tešíme sa na spoluprácu v budúcnosti.

**Andreas Mitterbuchner**

**Vedúci Lebenshilfe Werkstätte Ried**



„Dobrovoľný hasičský zbor v Aurolzmünsteri dlhodobo spolupracuje so spoločnosťou Scheuch. Pri viacerých príležitostiach sa vďaka rýchlemu zásahu hasičov podarilo zabrániť veľkým škodám aj v spoločnosti Scheuch. Hasičský zbor už desaťročia ochraňuje spoločnosť Scheuch svojimi hasičmi a ochranným vybavením a spoločnosť Scheuch na oplátku podporuje dobrovoľníkov svojimi finančnými prostriedkami. To, že je to tak, je známe ďaleko za hranicami mesta a okresu. Je teda načase, aby sa dobrovoľný hasičský zbor v Aurolzmünsteri poďakoval a zablahoželať spoločnosti Scheuch k 60. výročiu založenia. Prajeme im ďalšie úspechy a všetko dobré do budúcnosti!“

**Veliteľ FF Aurolzmünster**



„Priatelia detí Innviertel“ vám srdečne blahoželajú k 60. výročiu! Pri tejto príležitosti by sme sa Vám chceli poďakovať za vynikajúcu spoluprácu počas kampane „Prázdniny v práci“. Je skvelé vidieť, že spoločnosť Scheuch sa stará o svojich zamestnancov a od roku 2018 pravidelne ponúka prázdninovú starostlivosť o ich deti prostredníctvom „Priateľov detí“. Tešíme sa na ďalšie roky dobrej spolupráce!

**Kinderfreunde región Innviertel**



## EGGER

Hannes Mitterweissacher Chief Technology Officer (CTO), Technical/Production Group: „Spoločnosti EGGER a Scheuch spája už viac ako 50-ročná spolupráca, v duchu dôvery a spolupráhivosti. Blahoželáme im k výročiu a tešíme sa na spoločnú budúcnosť.“



## SCHWAIGER HOLZINDUSTRIE

Johann Niedermeier, generálny riaditeľ a riaditeľ závodu: „Na výroby Scheuch sa spoliehame už mnoho desaťročí. Technická úroveň a inovatívna technológia spolu s osobným prístupom - už viac ako 30 rokov máme tie isté kontaktné osoby - a skutočnosť, že problémy sa vždy riešia rýchlo, nekomplikovane a kompetentne, robia túto spoluprácu takou trvalou.“



## ALPACEM

Dr. Florian Salzer, technický riaditeľ: „My v Alpacem Zement Austria sa pozeráme späť na desaťročia úspešnej spolupráce so spoločnosťou Scheuch, ktorá sa vyznačovala mnohými inováciami a pomohla nám stať sa jednou z najčistejších cementární na svete. Úspešnému tímu želáme všetko najlepšie k 60. výročiu a k nasledujúcej úspešnej spolupráci!“



## voestalpine BÖHLER

Christian Laner, projektový manažér: „Novovybudovaný závod na výrobu nehrdzavejúcej ocele v Kapfenbergu je najmodernejší na svete a stanovuje nové štandardy z hľadiska digitalizácie a environmentálnych noriem. Sme radi, že sme mohli realizovať dôležitú otázku ochrany ovzdušia v spolupráci so spoločnosťou Scheuch, ktorá je v tejto oblasti vysoko inovatívna.“



## GETEC

Christian Wiegang, Project Manager, Segment Industry, International Markets: „Spolupráca so spoločnosťou Scheuch na našom projekte v Rumunsku bola správnym rozhodnutím. Zapôsobili na nás ich technické znalosti, prístup orientovaný na riešenie a vysokokvalitné spracovanie. Tešíme sa na spoluprácu v budúcnosti.“



## EBNER GROUP

Christian Brandstätter, Purchasing Manager Electrical Machines: „Blahoželáme spoločnosti k jej 60. výročiu a tešíme sa na ďalšie desaťročia úspešnej spolupráce.“



## NOVELIS

Daniele Scaranto, Novelis: „Blahoželáme vám k 60. výročiu! Spoločnosť Novelis si váži skupinu Scheuch ako inovatívneho, spolupráhového a dlhodobého globálneho partnera. Po spolupráci na viacerých projektoch v Európe a Spojených štátoch má spoločnosť Scheuch v spoločnosti Novelis povest' kvalitného dodávateľa a najmodernejších riešení s vysokým dôrazom na bezpečnosť. Preto sa tešíme sa na spoluprácu v nasledujúcich rokoch.“



# POZNATKY A VÍZIE

Už dnes môžeme urobiť veľa pre zajtrajšok. V spoločnosti Scheuch už teraz premýšľame o tom, čo bude potrebovať budúcnosť. Pretože len jasná stratégia a vedome navrhnutá súčasnosť nám umožňujú dosiahnuť veľké ciele v dlhodobom horizonte. Požiadali sme vedenie, aby o tom hovorilo.

## Stefan Scheuch, generálny riaditeľ

### Na čom momentálne pracujete?

Posunúť spôsob našej práce na vyššiu úroveň a uviesť procesy a rozhrania na jednotnú úroveň, aby sme mohli úspešne spolupracovať aj v budúcnosti. Je pre mňa dôležité, aby sme našim zákazníkom mohli aj naďalej ponúkať trvalo vysokú kvalitu - to si vyžaduje nielen naše výrobky, ale aj príslušné procesy v pozadí.

Veľkou témou je aj internacionalizácia našej spoločnosti a úspešné prepojenie rôznych spoločností, okrem iného v USA, Švédsku a Thajsku. Iba ak sa nám integrácia podarí, môžeme splniť požiadavku, že sa naša technológia dostane na trh v iných krajinách známym spôsobom. Trh je na vzostupe, chceme mať dobrú pozíciu.

### Aké trendy a témy v súčasnosti zaujímajú trh?

Vplyvy, ktoré nie sú vo vašich rukách. Covid a najnovšie aj vojna na Ukrajine nás na to upozornili. Ako spoločnosť nemôžete vopred vypracovať ucelené plány v tejto oblasti. Ukazuje nám to, že spoločnosti potrebujú flexibilitu, aby mohli rýchlo reagovať. Myslím, že sa nám to nedávno podarilo, napríklad tým, že sme v priebehu dvoch týždňov zaviedli technickú a právnu možnosť práce z domu pre 400 zamestnancov.

Skvelý výkon tímov. Svet nebol celý v minulosti a nebude ani v budúcnosti. Snažíme sa riešiť problémy, ako najlepšie vieme.

V čo dúfate do budúcnosti?

Interne, aby sme vytvorili prostredie, v ktorom budú ľudia radi pracovať - nielen teraz, ale aj v ďalších generáciách. Ako otec dvoch dcér sa o to zaujímam a je to aj moja osobná motivácia. Keď sa zamyslím nad vonkajším prostredím, želim si, aby sme mali aj naďalej takých skvelých klientov a partnerstvá ako doteraz. Takto sa budeme aj naďalej úspešne rozvíjať a vlastnými silami zabezpečovať pracovné miesta v našich prevádzkach.

### Čomu veríte?

Úplne narovinu: Nášmu tímu. Všetci ťaháme za jeden povraz - bez ohľadu na nepriaznivé okolnosti.



## Thomas Eberl, finančný riaditeľ

### Na čom momentálne pracujete?

Na transformácii spoločnosti, ktorá umožňuje zmapovať veľkosť spoločnosti v budúcnosti. Veľký trh znamená veľkú zodpovednosť aj voči životnému prostrediu. Transformácia je preto často vnímaná negatívne, v našom prípade však vôbec nie. Budeme pokračovať v raste. Naša stratégia do roku 2026 už ukázala, že veľké obraty sú možné. To je príjemná perspektíva. Preto chceme, aby spoločnosť bola schopná čeliť týmto úlohám.

### Aké trendy a témy v súčasnosti zaujímajú trh?

Inovácia, digitalizácia, organizácia - to sú módné slová súčasnosti. Je dôležité mať internú perspektívu a zároveň sledovať požiadavky trhu. Tento trh v súčasnosti prechádza rozsiahlymi zmenami, najväčšími od priemyselnej revolúcie. Nenechávame kameň na kameni - a to platí pre všetky priemyselné odvetvia, od e-automobilového priemyslu až po cement. Musíme byť na to pripravení, a to nielen našimi technológiami.

### Kam bude cesta ešte viesť?

Zelená dohoda je dôležitou témou, ktorá bude rýchlo napredovať do roku 2030 a neskôr. Alternatívne energie a všetko, čo s nimi súvisí, mimoriadne menia toto odvetvie. V súčasnosti nie je možné



odhadnúť, kam táto cesta povedie. Napriek tomu sa na budúcnosť pozerám veľmi pozitívne, pretože viem, že spoločnosť Scheuch má vďaka technológiam dobrú pozíciu.

### Na čom budete v budúcnosti stavať?

Dúfam, že sa nám podarí pokojne a stabilne využiť potenciál trhu. Dôležitým aspektom rodinného podniku je určenie smeru pre ďalšie generácie. Preto je dôležité myslieť nielen na zajtrajšok, ale aj na ďalšiu budúcnosť. Je upokojujúce vedieť, že sa ako spoločnosť môžeme spoľahnúť na svojich zamestnancov a stavať na pevnej organizačnej štruktúre. Dobré riadený rast je nám naďalej k dispozícii ako skrytý šampión.



### Heinz Autischer, prevádzkový riaditeľ

#### Na čom momentálne pracujete?

O budúcom usporiadaní skupiny Scheuch, aby sme silnému rastu spoločnosti v posledných rokoch dali primeraný základ a mohli aj v budúcnosti optimálne slúžiť našim zákazníkom.

#### Aké trendy a témy z vášho pohľadu zaujímajú súčasný trh?

Zamedzenie alebo zachytávanie CO<sub>2</sub> je veľkým problémom a nielen náš trh je veľmi vyťažený. Všetky aspekty spojené s udržateľnosťou pôsobia ako masívne hnacie sily. Ako ekologická technologická spoločnosť prispievame k tomu, aby boli priemyselné procesy našich zákazníkov udržateľné - to je veľká úloha, ktorá sa nám darí. Nielen z pohľadu spoločnosti, ale aj osobne je pre mňa veľmi dôležité ísť príkladom v oblasti udržateľnosti. Okrem iného je dôležité budovať naše vlastné prevádzky neutrálne z hľadiska emisií CO<sub>2</sub> a samozrejme prispievať k zníženiu emisií skleníkových plynov aj na strane zákazníkov. Zameriavame sa na existujúce aj nové technológie. Chceme tiež výrazne posilniť oblasť popredajných

služieb, aby sme boli pre našich zákazníkov kompetentným partnerom počas celého životného cyklu našich výrobkov.

#### Aké výzvy na tejto ceste očakávate?

Niektoré trhy zákazníkov sú v recesii - musíme to vziať na vedomie a konať podľa toho. Inak platí to isté, čo vždy: Zotrvávanie na trati a prinášanie riešení na trh rýchlo a v tesnej blízkosti zákazníka - a v kvalite a kvalite, ktorú môžete očakávať od spoločnosti Scheuch.

#### V čo dúfate do budúcnosti?

Chceme využívať naše technológie na to, aby sa svet stal lepším miestom v súlade s našou víziou. Ako zamestnávateľ chceme našim zamestnancom ponúknuť atraktívne prostredie a umožniť im, aby našli svoje uplatnenie.

#### Čomu veríte? Na čom budete v budúcnosti stavať?

Vidím dynamické, konštruktívne a kompetentné tímy, ktoré sú nadšené pre našu spoločnú vec. Na tom sa dá najlepšie stavať. To platí pre všetky obchodné jednotky a všetky lokality. Myslím si tiež, že kombinácia skúsených a mladších kolegov je skvelá, a verím v celkovú pozitívnu atmosféru v rôznych útvaroch skupiny Scheuch. Je pekné vidieť veľký záujem, s akým sa projekty spoločne presadzujú. ■

# NIE JE TO „LEN PEKNÉ MAŤ“: DIGI-X

Prvá fáza kompletnej transformácie spoločnosti Scheuch do digitálneho sveta je už v plnom prúde. Oliver Meinhart, riaditeľ pre digitalizáciu a obchodné procesy, poskytuje malý pohľad do digitálneho sveta Scheuch.



Oliver Meinhart, riaditeľ pre digitalizáciu a podnikové procesy

Trh nám každý deň ukazuje, že digitalizácia nie je len pekná vec mať, ale konkurenčná nevyhnutnosť. Digitalizácia nie je krátkodobý trend. Je dôležité investovať do systémov, ktoré umožňujú reagovať na rýchlo sa meniace požiadavky trhu - inak to môže mať fatálne následky, ako ukazujú krízy a výzvy súčasného obdobia. Digitálne riešenia môžu pomôcť napríklad zvýšiť transparentnosť, spätnú identifikáciu a tým aj bezpečnosť dodávok surovín.

### Celkové prepojenie

V rámci projektu DIGI-X v súčasnosti v spoločnosti Scheuch vytvárame jednotnú základňu kmeňových údajov, vzájomne prepájame systémy, zabezpečujeme pravdivosť údajov a podporujeme každodennú prácu zamestnancov.

### S víziou a dôverou

Sme presvedčení, že digitalizácia sa bude naďalej rýchlo rozvíjať. Kam? To je dnes ťažké posúdiť. Všetci si musíme dávať pozor, aby sme nepretiahli luk a zapojili zamestnancov do transformácií a nového vývoja len do takej miery, aby ešte zvládali prebiehajúce projektové činnosti a neboli vyhorení. Tu je potrebná prezieravosť. Otvorené myslenie, komplexné know-how, zameranie na ľudí a potreby, dôvera a podpora zo strany vedenia, ako aj motivácia nezostať stať na mieste - to všetko ponúka spoločnosť Scheuch. Vďaka tomu vidím spoločnosť dobre pripravenú na budúcnosť. ■

”

*V procese zmien je pre nás ako digitalizačný tím veľmi dôležité, aby sme do procesov zapojili ľudí. Pretože transformácia softvéru nikdy nie je len IT projekt, ale vždy ide o komplexný transformačný proces, v ktorom sa pozornosť sústreďuje na ľudí.*

Oliver Meinhart,  
riaditeľ pre digitalizáciu a podnikové procesy



Follow us:



[www.scheuch.com](http://www.scheuch.com)